

TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

SEMINARIO DI ORIENTAMENTO

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTA' DI MEDICINA 20 GIUGNO 2024

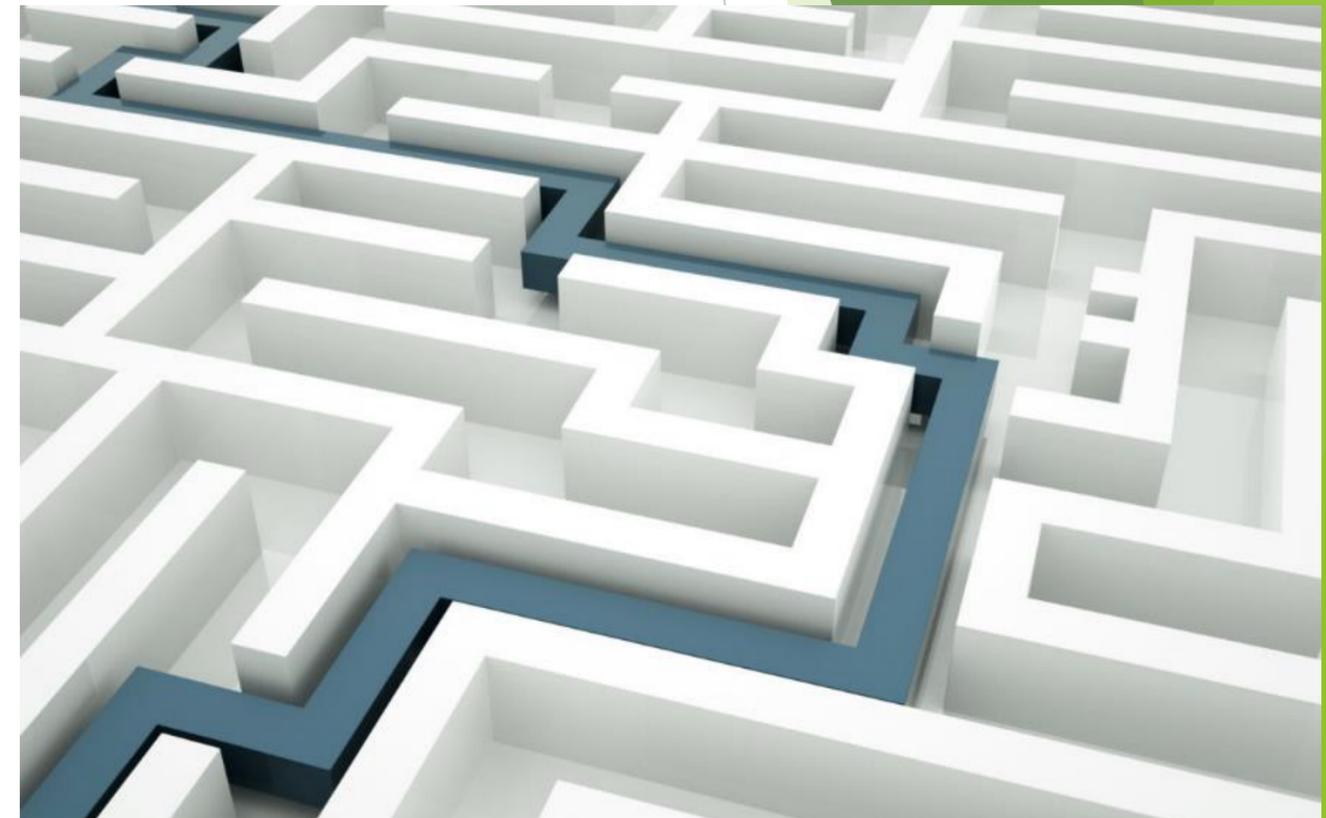
PERCHE' SI PARLA DI RICERCA ATTIVA?

- ▶ Quando l'offerta è vasta e la concorrenza alta, il valore aggiunto è dato dalla **persona** - con il suo modo di essere, conoscenze, relazioni e metodi.

Si offre non «Lavoro» ma «Competenze»

- ▶ La ricerca attiva del lavoro è l'insieme di tutte le azioni messe in campo per **far conoscere il nostro progetto** ed ottenere opportunità di lavoro

Ci vuole «METODO»



RICERCA PASSIVA vs RICERCA ATTIVA

RICERCA PASSIVA

- ▶ Le aziende scelgono me
- ▶ Rispondo alle richieste dell'azienda
- ▶ Centrata sulla **disponibilità**
- ▶ Obiettivi a **breve termine**
- ▶ Decisioni prese **sul momento**
- ▶ Contano solo i **soldi**

RICERCA ATTIVA

- ▶ Io scelgo le aziende
- ▶ Dimostro le mie competenze
- ▶ Centrata sui miei **interessi e capacità**
- ▶ Obiettivo a **lungo termine**
- ▶ Guida nel prendere decisioni
- ▶ Conta il mio **progetto**

ORIENTARSI NEL MONDO DEL LAVORO

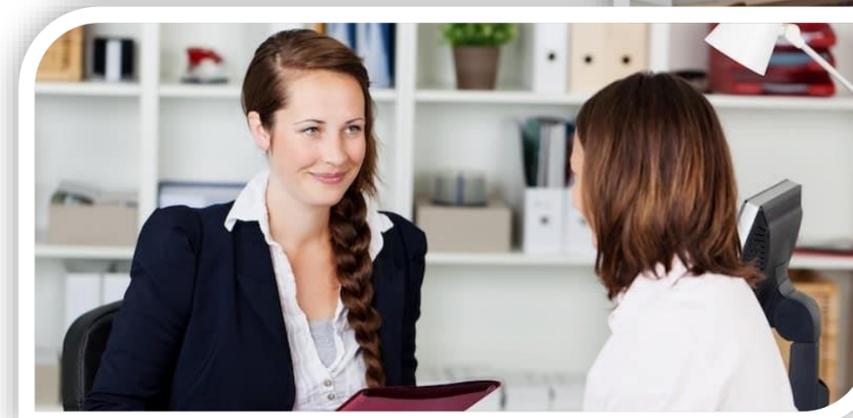
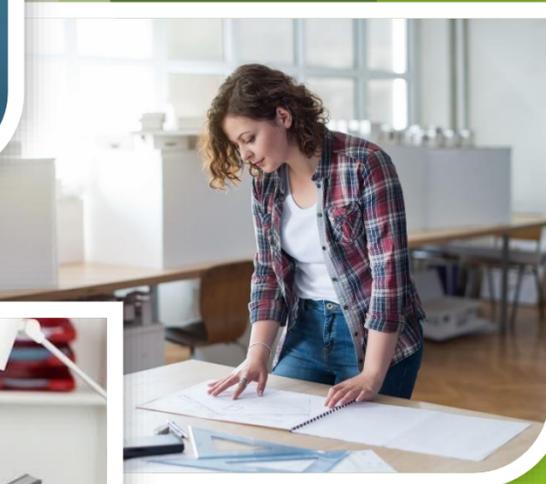
La ricerca di lavoro richiede metodo e organizzazione.
I primi passi da compiere nella ricerca di lavoro sono:

1) **Aver chiaro cosa voglio fare e di quali risorse dispongo:** che competenze mi riconosco, che posizione cerco, ecc....quindi il proprio **obiettivo professionale**

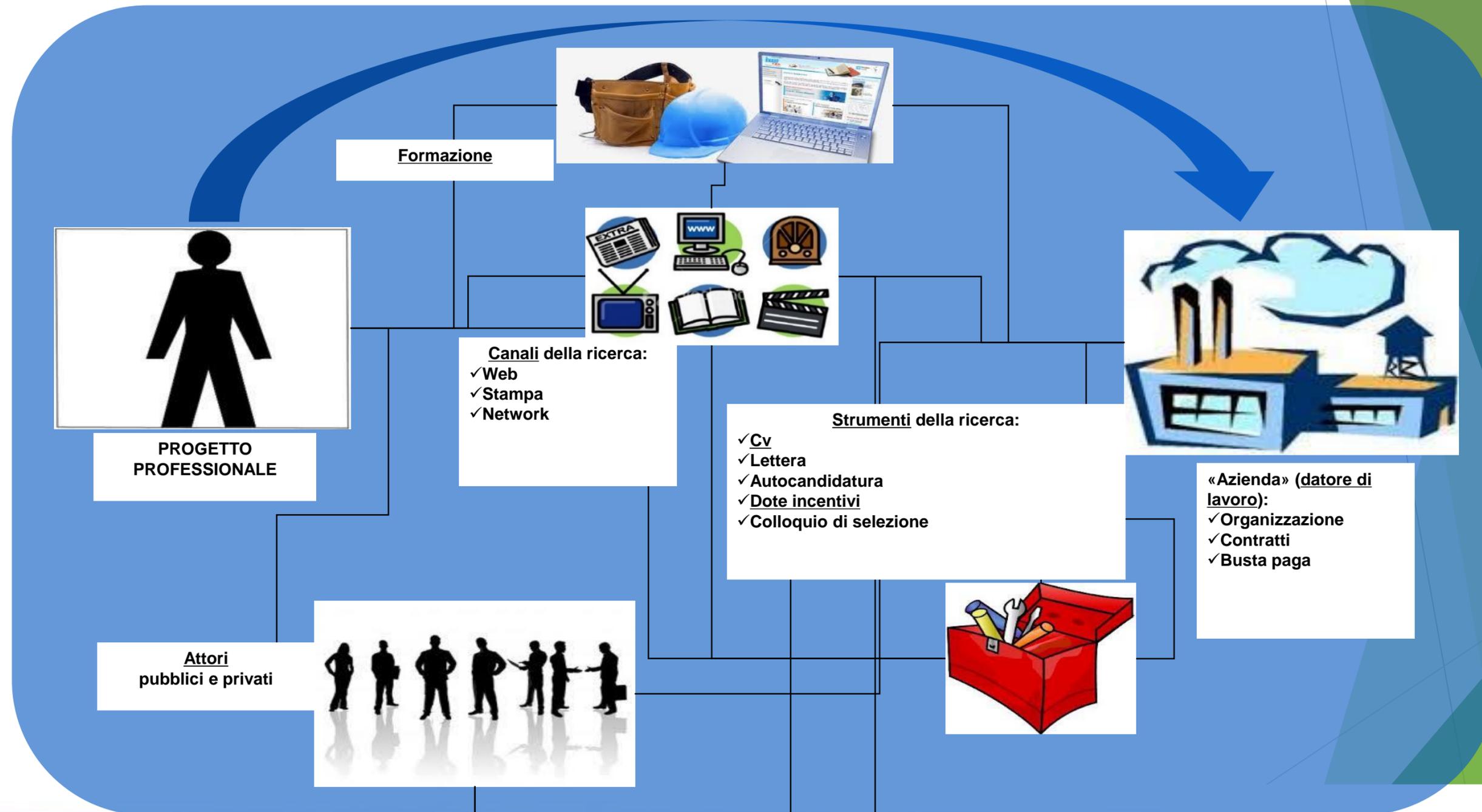
2) **Conoscere i canali e gli strumenti da utilizzare:** il CV, il web, la rete di relazioni personali, ecc...

3) **Pianificare la ricerca attiva:** organizzo le attività, creo «un'agenda incontri/contatti», ecc...

4) **Affrontare un colloquio di selezione**
Mi preparo e cerco informazioni sull'azienda e il profilo ricercato



RICERCA ATTIVA DEL LAVORO



OBIETTIVO PROFESSIONALE: perché è necessario?



Avere una meta chiara
abbrevia il viaggio

Trovi con più facilità il lavoro
che corrisponde alle tue
passioni, attitudini, interessi



Le aziende preferiscono
candidati che sanno quello
che vogliono



L'OBIETTIVO PROFESSIONALE



Non esiste un obiettivo “giusto” e uno “sbagliato” esiste però l'obiettivo **BEN FORMULATO**

Formulare bene un obiettivo significa dotare la nostra mente di un motore e di un mirino:

il motore ci fornisce l'energia per “attivarci, muoverci”
il mirino fa sì che l'energia raggiunga il bersaglio  

- **POSITIVO** «Non voglio fare il contabile» non accende il motore
E' più efficace dire «voglio fare l'impiegato bancario»
- **CONCRETO** Operativo, descrivibile in termini tecnici, non astratto
»Devo fare il giro delle aziende» è astratto. «Domani mattina vado in queste tre aziende» è concreto!
- **RAGGIUNGIBILE** Sarà più facile da raggiungere se è raggiungibile
Lavorare come biologo con il diploma
- **DIPENDE DA ME** Dipende interamente dalla mia volontà, dal controllo dei miei comportamenti.
Sono io che vado presso, nessuno può farlo per me
- **SOSTENIBILE** Posso avere le capacità e le risorse per farlo? Voglio fare l'Export manager ma sono introverso e non mi piace viaggiare
- **ECOSISTEMICO** Va d'accordo con il resto della vita

INTERCETTARE L'OFFERTA

Nell'individuazione di opportunità lavorative è importante sapere che quasi **l'80%** delle richieste di lavoro non viene pubblicizzato



Nel **20%** dei casi le richieste vengono formalizzate tramite i canali da cui è possibile individuare opportunità di lavoro e presentare la candidatura

TECNICHE DI RICERCA

DIRETTA



AUTOCANDIDATURA

NETWORKING
(LA RETE DEI CONTATTI PERSONALI)

INTERMEDIATA



CENTRO PER L'IMPIEGO
SERVIZIO PUBBLICO

AGENZIE PER IL LAVORO
PRIVATE

EVENTI / FIERE

ANNUNCI DI LAVORO ON LINE

TESTATE GIORNALISTICHE



L'AUTOCANDIDATURA

Se non trovo vacancy aziendali interessanti per il mio profilo devo pianificare una ricerca di lavoro attenta

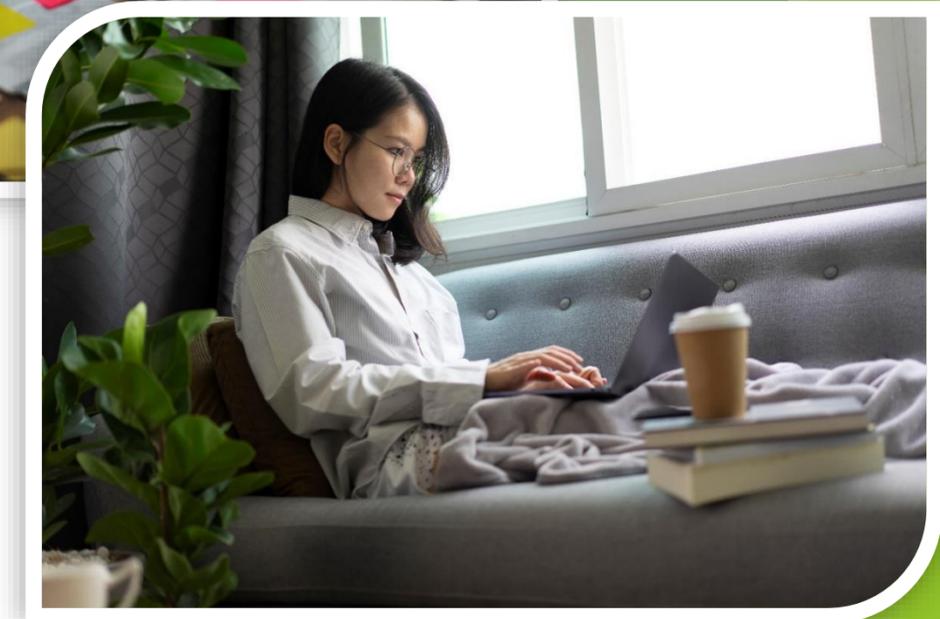
- ✓ Individuare un elenco di aziende da contattare
- ✓ Raccogliere informazioni su ogni azienda



Per poi mandare cv e lettera

<https://www.registroimprese.it/>

<https://www.paginegialle.it/>



LA RETE DEI CONTATTI - IL NETWORKING



Ricorda nel 2017 il 45% delle assunzioni è avvenuto per referenze date da persone che conoscono il candidato

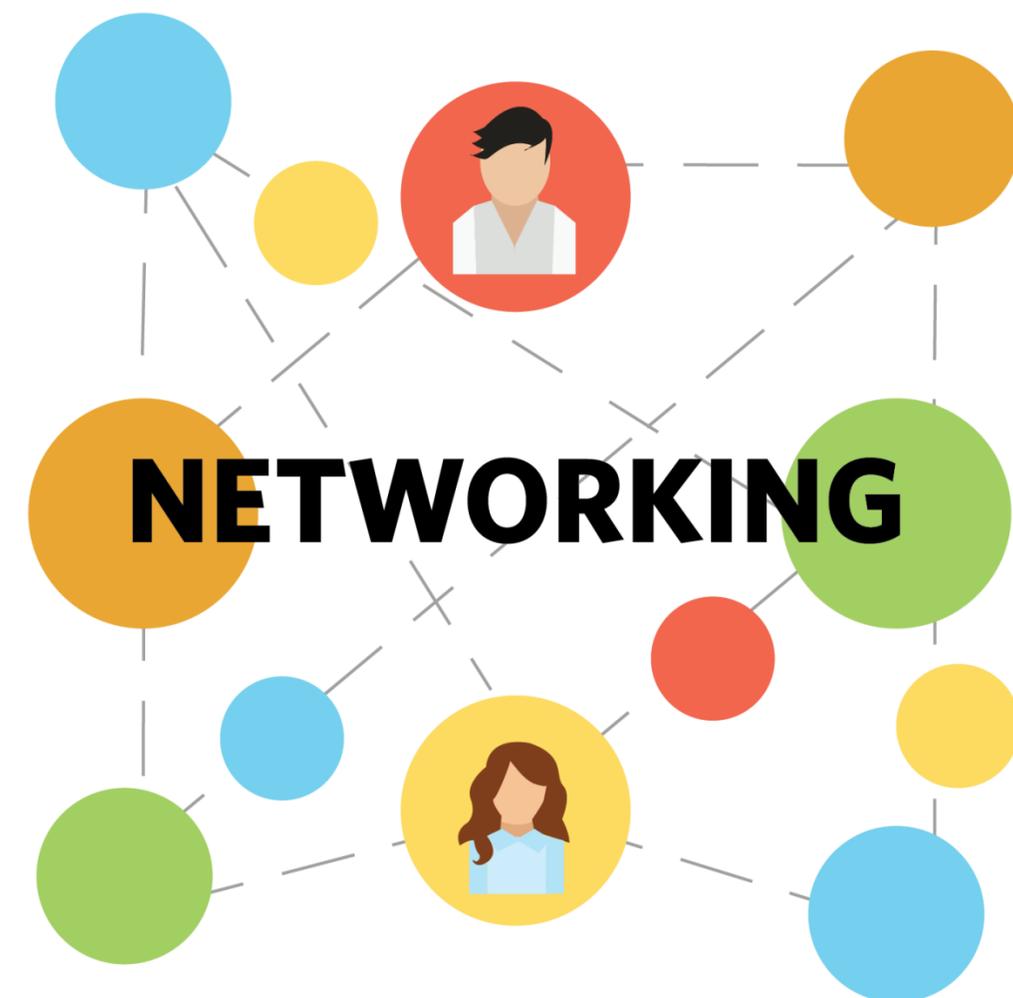
La nostra rete di conoscenze ci permette di:

- Acquisire info utili su aziende da contattare
- Essere noi stessi un canale diretto con le aziende senza mediazione
- Utilizzare il passaparola per divulgare la nostra candidatura

E' fondamentale

Costruire relazioni di valore

- Avere una buona reputazione sia off line che on line



INTERMEDIATA: I SERVIZI PER IL LAVORO



FIERE O EVENTI



Nella ricerca di lavoro è importante anche individuare, calendarizzare e partecipare a:

- ✓ incontri organizzati con le imprese e il mondo del lavoro
- ✓ convegni
- ✓ congressi
- ✓ fiere e appuntamenti di settore
- ✓ eventi promossi dalle riviste specializzate così come appuntamenti organizzati in città dai quotidiani nazionali o locali

GLI ANNUNCI DI LAVORO NEI GIORNALI NAZIONALI

Compaiono su differenti organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili) e spesso vengono riportati sulla relativa pagina web.



Portale di recruiting on-line del Corriere della Sera

<http://lavoro.corriere.it>



Portale di recruiting on-line di Repubblica

<http://annunci.repubblica.it/italia/lavoro/offerte-lavoro>



Portale di recruiting on-line del Sole 24 Ore con utili approfondimenti sul mondo del lavoro

www.ilsole24ore.com/management/job.shtml

...e inoltre:

- siti «locali» (es. Informagiovani)
- siti per concorsi pubblici (es. «art. 16»)

IL WEB: PORTALI RICCHI DI ANNUNCI DI LAVORO

www.Infojobs.it

www.Monster.it

it.indeed.com/

www.Jobrapido.com

www.Lavoro.corriere.it

www.Subito.it

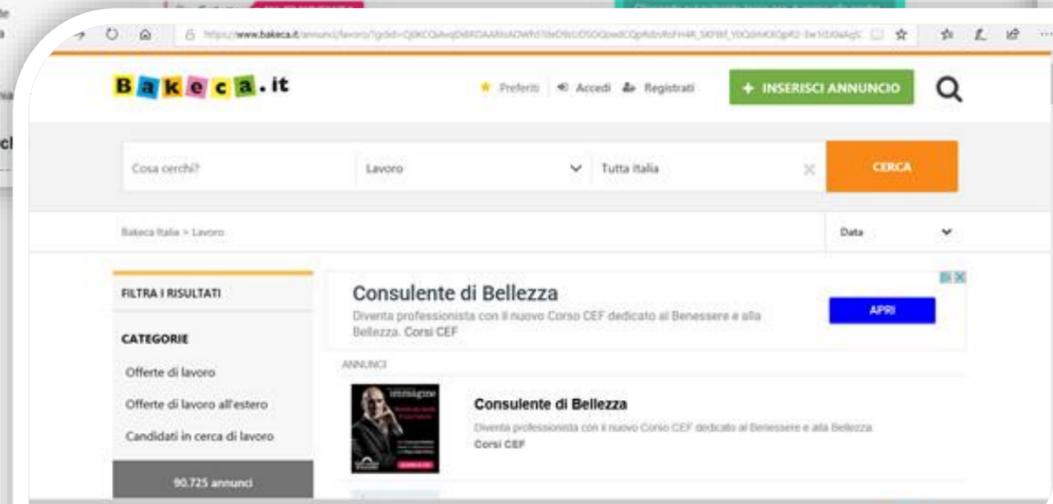
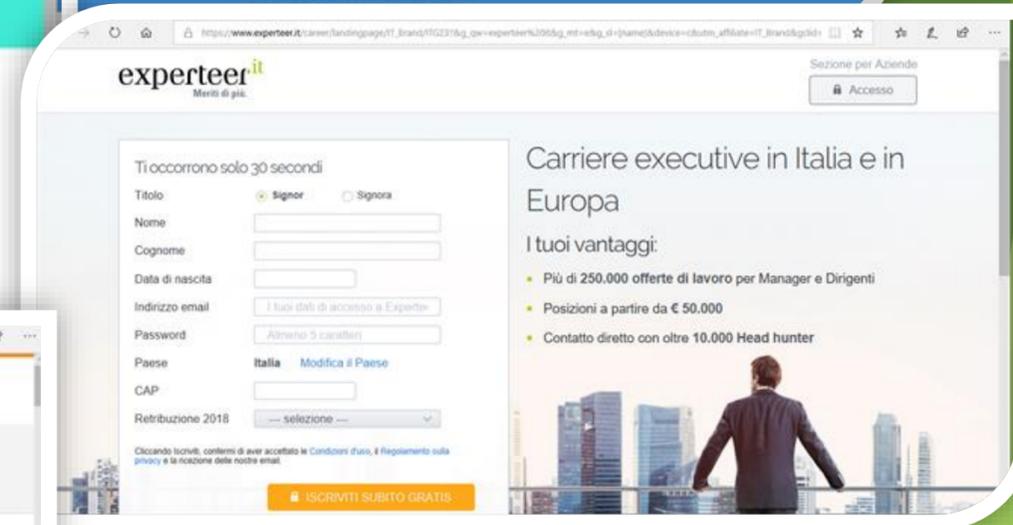
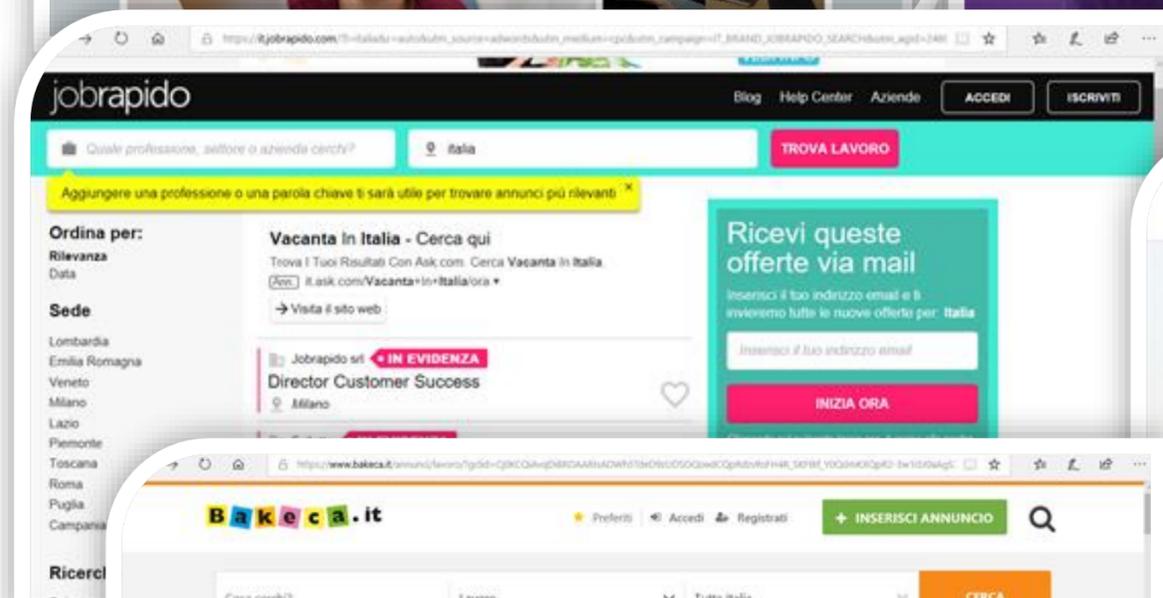
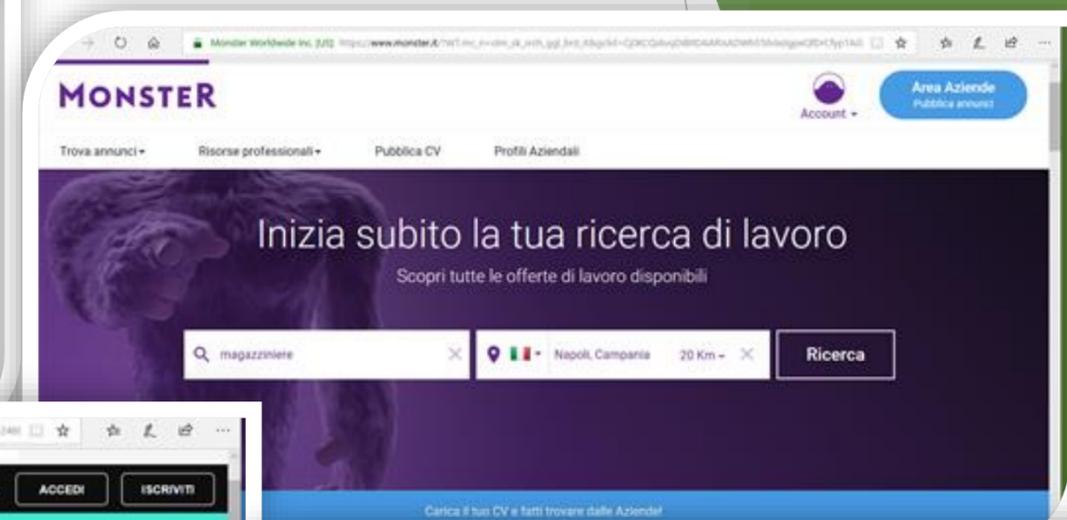
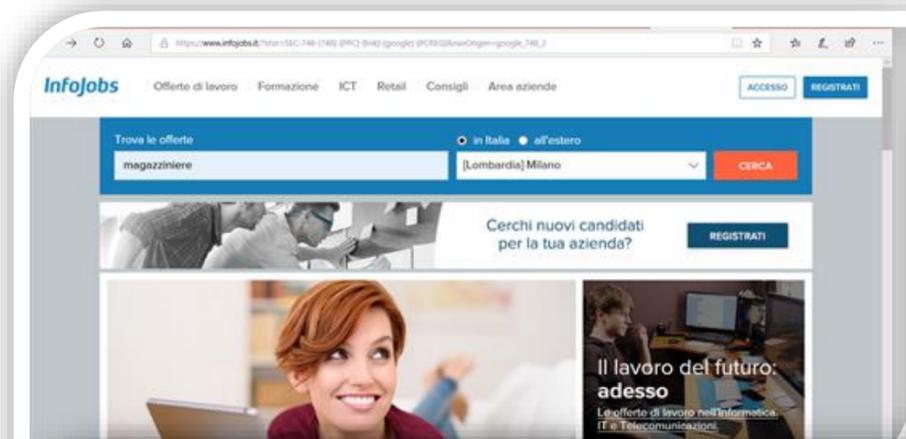
www.kijiji.it

www.Experteer.it

www.BachecaLavoro.com

www.Biancolavoro.it

www.anconalavoro.it



Esistono sul web una serie infinita di portali privati che consentono a chi cerca lavoro di pubblicare il proprio CV e alle aziende di pubblicare i propri annunci.

I SITI DELLE AZIENDE: SEZIONE "LAVORA CON NOI"

The screenshot shows the website for FS Italiane. The browser address bar displays <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>. The page features the FS Italiane logo and a navigation menu with options like 'Lavora con noi', 'Diplomati', 'Studenti e neolaureati', 'Esperti', 'Manager', and 'Invia CV'. A search bar and social media icons are also visible. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' menu item, and another yellow arrow points to the 'Invia CV' menu item. Below the navigation, there are sections for 'Chi siamo, chi cerchiamo e perchè sceglierci', 'Sedi di lavoro', 'Compensation & Benefits', and 'HR INNOVATION AWARD'.

- <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>
- <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>
- <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>
- https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.1591343976.377076-955015850.1641377076

The screenshot shows the Lidl website. The browser address bar displays https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.1591343976.377076-955015850.1641377076. The page features the Lidl logo and a navigation menu with options like 'ANNUNCI DI LAVORO', 'login', and 'Preferiti'. A yellow arrow points to the 'ANNUNCI DI LAVORO' menu item. Below the navigation, there is a section for 'Scopri Lidl Italia' with a background image of Lidl employees.

The screenshot shows the IKEA website. The browser address bar displays <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>. The page features the IKEA logo and a navigation menu with options like 'Prodotti', 'Ambienti', and 'Ispirazione'. A search bar is also visible. Below the navigation, there is a section for 'Lavora con noi' with the text: 'I co-worker IKEA provengono da ogni parte del mondo ma condividono gli stessi valori e la stessa visione strategica: aiutare le persone a vivere una vita quotidiana migliore e più sostenibile. IKEA dà spazio alla diversity offrendo ambienti di lavoro aperti e inclusivi, dove ognuno può esprimere la propria unicità.' A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' section.

The screenshot shows the Poste Italiane website. The browser address bar displays <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>. The page features the Poste Italiane logo and a navigation menu with options like 'PRIVATI', 'BUSINESS', 'PREMIUM', and 'POSTE ITALIANE'. Below the navigation, there is a section for 'Lavora con noi' with a list of options: 'Carriere', 'PERCHÉ LAVORARE IN POSTE', 'AREE PROFESSIONALI', 'CRESCERE IN POSTE', 'PERSONE DI POSTE', 'CORPORATE UNIVERSITY - FORMAZIONE', 'WELFARE BENESSERE DEL PERSONALE', 'COMPENSATION&BENEFIT', 'LAVORA CON NOI', 'POSIZIONI APERTE', 'PROCESSO DI SELEZIONE', 'CAREER DAY', 'POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO', and 'CONTATTI CARRIERE'. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' section.

ATTIVARSI ONLINE: I SOCIAL NETWORK

Trovare lavoro con i social network è diventato molto più di un fatto occasionale o riservato a figure professionali molto specifiche.

Oggi internet ha assunto la forma di un grande serbatoio di differenti lavori per differenti tipi di lavoratori.

Il primo passo è, ovviamente, entrare in rete e posizionarsi sui principali social network. Per posizionarsi in modo convincente, è necessario crearsi un profilo completo sotto tutti i punti di vista.

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white on a blue square background.The Opportunity logo, consisting of a blue circle with a white dot inside, followed by the word "Opportunity" in blue.The viadeo logo, with the word "viadeo" in black and a small orange leaf icon to the right.The egomnina logo, with the word "egomnina" in white on a green rectangular background.The Twitter logo, with the word "twitter" in its characteristic light blue, rounded font.The Facebook logo, with the word "facebook" in white on a blue rectangular background.

L'IMPORTANZA DEI SOCIAL NETWORK

WEB REPUTATION



La nostra reputazione applicata al web si compone non solo della **parte attiva**: ciò che scriviamo, postiamo, fotografiamo, gruppi a cui apparteniamo ma anche di quella **passiva**: ciò che dicono di noi, le immagini in cui siamo senza volerlo.



IL PROPRIO PROFILO SOCIAL

Le caratteristiche di un profilo di successo:

Aggiornato

Professionale e creativo

Proattivo



LA STRATEGIA MIGLIORE PER CERCARE LAVORO

- **DIVERSIFICATA** (utilizzare tecniche e canali differenti, ad es. ricorrere ai contatti e contemporaneamente rispondere agli annunci, ecc.)
- **PERSONALIZZATA** (adatta alla tua personalità e al tuo obiettivo, se ad es. sei introverso, ma sei bravo a scrivere, concentrati sulle e-mail)
- **QUALITATIVA** (focalizzare le energie su un numero di aziende ristretto e utilizzare poche tecniche mirate, piuttosto che inviare curriculum a pioggia: SELEZIONARE)

Ma ricordati che cercare lavoro **E' UN TUO COMPITO**, e non esiste un metodo migliore di altri, esiste una strategia, un piano di azione personale finalizzato al raggiungimento del tuo obiettivo.

PIANIFICARE LE ATTIVITA' IN UN CALENDARIO



Cercare lavoro è un'attività a tempo pieno!
E' necessario saper organizzare il tempo e identificare le azioni necessarie da intraprendere

AGENDA LA MIA RICERCA DI LAVORO

Data	Tipo di azione	Descrizione dell'oggetto dell'azione	Ente, nominativo di riferimento e contatti	Esito dell'azione	Note
01/10/15	Invio di c.v.	Annuncio n. 123A54R come addetto all'accoglienza su "Infojob"	Centro Medico di Imola, dott. Mario Rossi, tel., mail	Ricevuta conferma di ricezione del c.v.	Controllare la scadenza dell'annuncio. Se entro breve non mi convocano per un colloquio, significa che il mio c.v. non è stato selezionato.
	Risposta ad annuncio				
	Invio di candidatura spontanea				
	Richiesta informazioni				
	Richiesta di iscrizione ad un corso di formazione				
	Colloquio				



**RICORDA SEMPRE:
«CERCARE LAVORO E' UN LAVORO»**

Quindi

**DEDICA ALL'ATTIVITA' IL TEMPO NECESSARIO
PER RAGGIUNGERE IL TUO OBIETTIVO**





...ed è
IMPORTANTE:

- continuare ad
impegnarsi anche di
fronte agli «ostacoli»



...ed è
IMPORTANTE:

- ritenere fisiologiche le «cadute»



E infine...

PERSEVERARE!

«Se una sfida ci è stata posta, significa che è alla nostra portata»

- ▶ CPI ANCONA
- ▶ P.ZZA S. d'Acquisto, 29
- ▶ Laura Bussoletti laura.bussoletti@regione.marche.it
- ▶ Emanuela Capomagi emanuela.capomagi@regione.marche.it
- ▶ Berardino Cristino berardino.cristino@regione.marche.it
- ▶ Camilla Martini camilla.martini@regione.marche.it