



LE COMPETENZE

Incontri università Politecnica
delle Marche 14 e 16 Giugno
2022



LA COMPETENZA NON E' CIÒ CHE SAPPIAMO....

...ma ciò che sappiamo fare
consapevolmente con ciò che
sappiamo

IN OGNI MOMENTO, IL SOGGETTO PUÒ ACQUISIRE.....

CONOSCENZE	ABILITÀ	CARATTERISTICHE PERSONALI
<ul style="list-style-type: none">• generali• specifiche• di contesto	<p>specifiche (tecniche, operative) trasversali (diagnostiche, relazionali, ecc.)</p>	<p>e risorse psico-sociali (motivazioni al lavoro, autostima, interessi, ecc.)</p>



COMPETENZE DI BASE

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

(HARD SKILLS)

COMPETENZE TRASVERSALI

(SOFT SKILLS)



LE COMPETENZE CHIAVE EUROPEE RACCOMANDAZIONE DEL CONSIGLIO EUROPEO DEL 22 MAGGIO 2018

«Le competenze chiave sono quelle di cui tutti hanno bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, l'occupabilità, l'inclusione sociale, uno stile di vita fruttuosa in società pacifiche, una gestione della vita attenta alla salute e alla cittadinanza attiva. Esse si sviluppano in una prospettiva di apprendimento permanente, dalla prima infanzia a tutta la vita adulta, mediante l'apprendimento formale, non formale e informale in tutti i contesti, compresi la famiglia, la scuola, il luogo di lavoro, il vicinato, la comunità»



LE COMPETENZE: UN CORREDO COMPOSITO...

In un mondo interconnesso e complesso, il soggetto va guardato in modo olistico, ogni situazione, ogni contesto formale e informale può far sviluppare competenze al soggetto.



LE COMPETENZE PROFESSIONALI

COMPETENZE DI BASE

Conoscenze/abilità/risorse personali **NON** specifiche di un contenuto lavorativo, ma rilevanti per la formazione e la preparazione professionale generale della persona.

Es. capacità di scrittura, buona conoscenza lingua inglese parlato e scritto, competenze informatiche sull'utilizzo dei sistemi operativi Windows.



COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI (HARD SKILLS)

Conoscenze/abilità/risorse personali specifiche di un contenuto lavorativo, che possono avere una valenza teorico-tecnica o pratica.

Es. controllo e monitoraggio della produzione, utilizzo specialistico di programmi di gestione, archiviazione, contabilità...

COMPETENZE TRASVERSALI (SOFT SKILLS)

Conoscenze/abilità/risorse utili al fine di un comportamento lavorativo e organizzativo efficace.

Es. flessibilità, creatività, problem solving, interesse al lavoro in team, assunzione di responsabilità.

LE COMPETENZE TRASVERSALI/SOFT SKILLS FONDAMENTALI E IMPRESCINDIBILI



Le 10 **COMPETENZE VINCENTI SUL LAVORO**
nel 2020 secondo il World Economic Forum
(WEF*)

* Il World Economic Forum-WEF è l'organizzazione internazionale per la promozione del dialogo fra pubblico-privato e sollecita i principali rappresentanti politici, economici e delle organizzazioni sociali a dedicarsi al miglioramento del benessere della collettività mondiale.

- Il problem solving in situazioni complesse
- Il pensiero critico
- La creatività
- La gestione delle persone
- Il coordinarsi con gli altri
- L'intelligenza emotiva
- La capacità di giudizio e di prendere decisioni
- L'orientamento al servizio
- La negoziazione
- La flessibilità



LE COMPETENZE INDISPENSABILI 50 ANNI FA'

Leggere

Scrivere

Far di conto

E una competenza tutta
Italiana che negli anni è
andata perduta

«l'arte di arrangiarsi»



LE COMPETENZE OGGI...

Orizzonti più lontani ci richiedono di uscire dal semplice sapere per diventare cittadini europei, esercitare una cittadinanza attiva, esercitare capacità di resilienza e adattamento all'incertezza.

Occorre avere competenze digitali

Linguistiche

imprenditoriali (trasformare le idee in azioni e farle diventare valore per gli altri)

RIFLESSIONI

Ho quarantaquattro anni e se mi guardo indietro vedo che ne ho fatta di strada. Ma se poi guardo avanti mi accorgo che non ho fatto ancora nulla. Penso che ognuno nella vita abbia un destino che si compie solo quando ci impegniamo a raggiungere risultati in termini di soddisfazioni e di benessere emotivo.

Andrea Cafà Presidente CIFA Italia

PROFILO PROFESSIONALE

DESCRITTO IN TERMINI DI...

ATTIVITA' da SVOLGERE

e

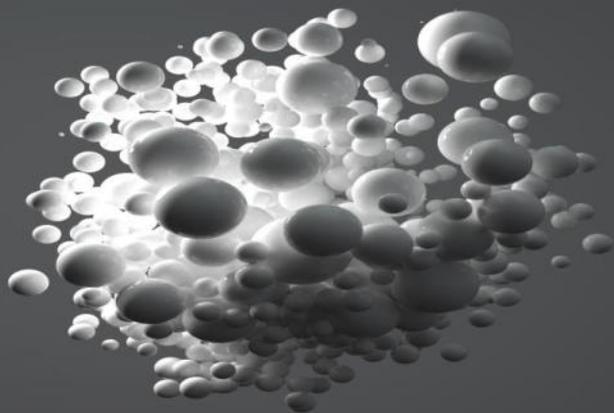
COMPETENZE da POSSEDERE





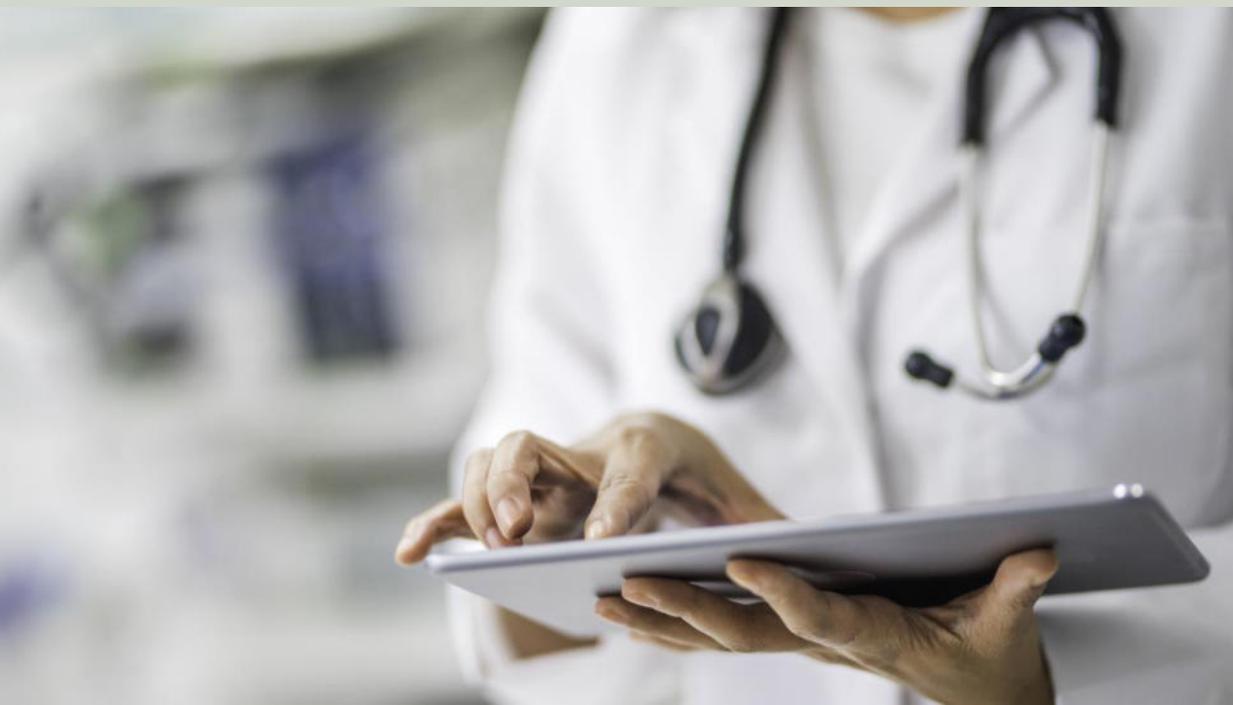
TECNICO SANITARIO DI RADIOLOGIA MEDICA

Il Profilo Professionale attraverso il Decreto Legislativo n. 746 del 26 settembre 1994, definisce
“.....Il tecnico sanitario di radiologia medica come l'operatore sanitario abilitato a svolgere, in conformità a quanto disposto dalla legge 31 gennaio 1983, n. 25, in via autonoma, o in collaborazione con altre figure sanitarie, su prescrizione medica tutti gli interventi che richiedono l'uso di sorgenti di radiazioni ionizzanti, sia artificiali che naturali, di energie termiche, ultrasoniche, di risonanza magnetica nucleare nonché, gli interventi per la protezione fisica o dosimetrica.....”



LE ATTIVITA'

- **Rilevazione** degli esami radiologici diagnostici o terapeutici richiesti dal medico
 - **Preparazione** del paziente per l'esame (es. applicazione dei dispositivi, posizionamento adeguato ecc.)
 - **Programmazione e preparazione** degli apparecchi radiologici diagnostici e/o terapeutici
 - **Esecuzione** degli esami diagnostici radiologici (es. radiologia, TAC, scintigrafia, tomografia ad emissione di positroni, ecc.) e delle terapie radianti
 - **Preparazione** della dose di radiofarmaco da iniettare per lo svolgimento della scintigrafia o della tomografia ad emissione di positroni
- Assistenza** durante gli interventi chirurgici di tipo ortopedico, vascolare e neurochirurgico con la produzione di immagini fluoroscopiche o radiografiche
- Registrazione** dei dati degli esami e redazione dei rapporti diagnostici radiologici
- **Manutenzione** degli apparecchi radiologici diagnostici e terapeutici



LE COMPETENZE PROFESSIONALI

Saper **eseguire** protocolli inerenti le principali metodiche radiodiagnostiche (radiologia tradizionale, TC, RM)

Saper **gestire** il flusso di immagini prodotte

Saper **utilizzare** l'angiografo

Saper **discriminare** i materiali utilizzati per le procedure interventistiche e conoscerne le caratteristiche

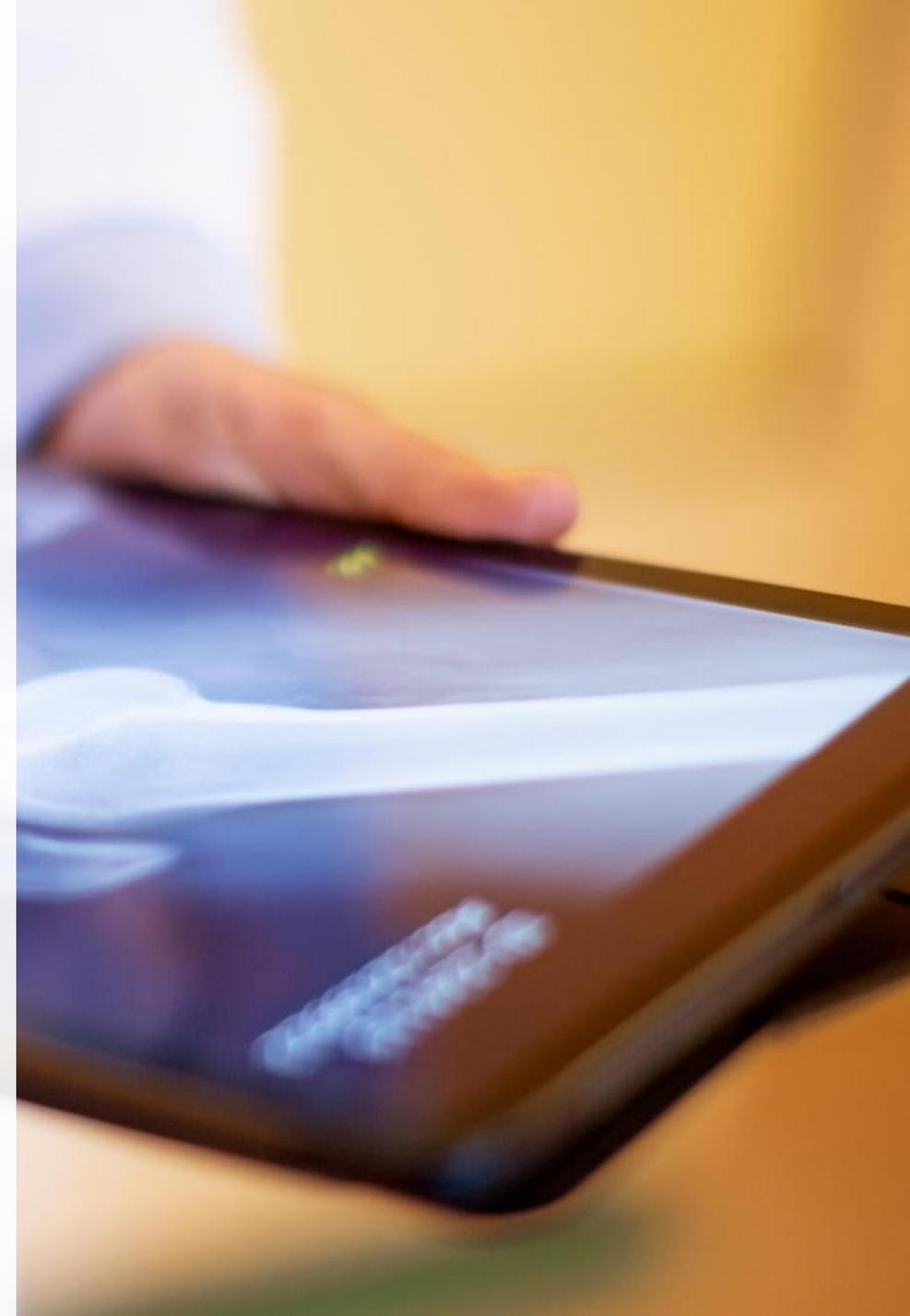
Saper **collaborare** con l'infermiere per la preparazione e follow-up del paziente

Saper **eseguire** un corretto post-processing delle immagini

Saper **approntare** i radiofarmaci secondo le norme di buona preparazione

Saper **utilizzare** le apparecchiature utilizzate in Medicina Nucleare (dalla Gamma-camera alla PET)

Saper **applicare** i corretti protocolli diagnostici



LE SOFT SKILLS

Accuratezza- precisione

Autocontrollo-Gestione dello stress

Capacità relazionali (Collaborazione-
Cooperazione)

Logica-Pensiero analitico

Manualità

Propensione all'ascolto e al dialogo

Responsabilità

Prontezza per fronteggiare situazioni di
Emergenza





TECNICO SANITARIO DI LABORATORIO BIOMEDICO

Il Tecnico Sanitario di Laboratorio Biomedico è il professionista sanitario che effettua in autonomia analisi biomediche e biotecnologiche a scopo diagnostico nei laboratori di analisi e di ricerca in particolare di biochimica clinica e biologia molecolare, genetica medica, di microbiologia clinica, di farmacotossicologia, di immunologia, di patologia clinica, di ematologia, di citologia, di istopatologia, di parassitologia.



LE ATTIVITA'

Esecuzione di prelievi del materiale biologico

Realizzazione dell'etichettatura del campione prelevato

Preparazione dei campioni da sottoporre ad analisi

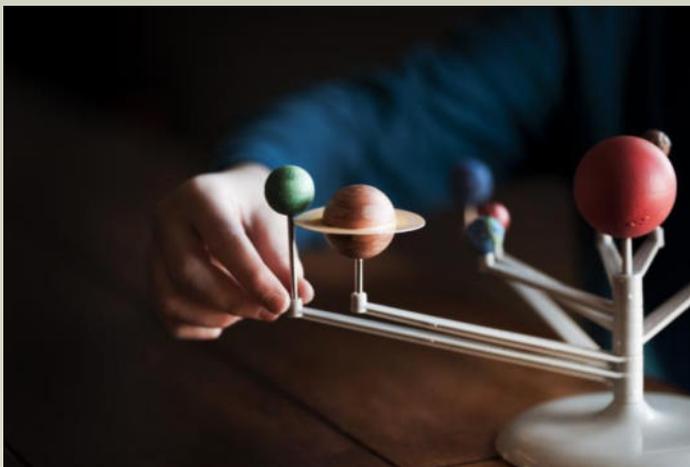
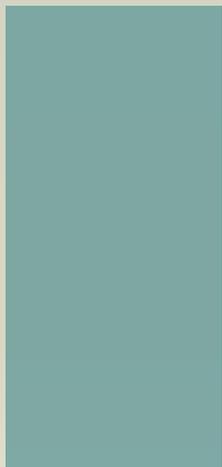
Predisposizione e taratura delle apparecchiature per effettuare esami o test

Preparazione dei materiali utilizzati per l'analisi

Realizzazione dell'analisi del campione

Esecuzione del monitoraggio del funzionamento dell'apparecchiatura

Redazione e **validazione** di referti o esiti delle analisi di laboratorio



LE COMPETENZE PROFESSIONALI

Analizza la richiesta del medico inviante

- saper **ascoltare** e **comprendere** le indicazioni/richieste dei colleghi
- sapere **raccogliere** informazioni mediante colleghi
- sapere **comunicare**

Individua la tecnica di analisi più idonea

- Saper **valutare** le metodologie a disposizione
- Saper **scegliere** le Tecniche, gli Strumenti e i materiali più idonea

Gestisce il laboratorio

- sapere **gestire** il tempo
- sapere **coordinare** il personale
- sapere **valutare**
- sapere **scegliere** in autonomia

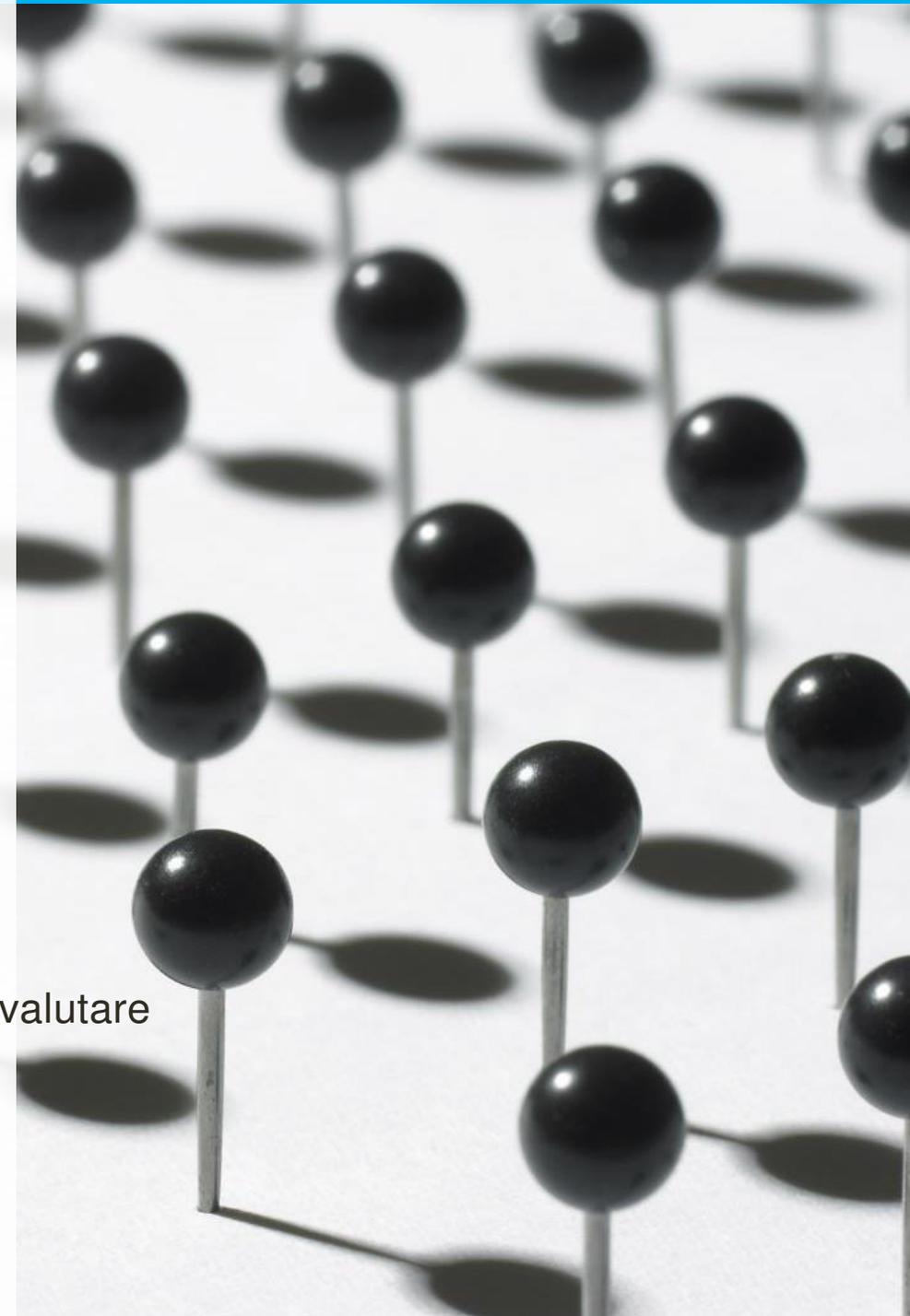
Pianifica il lavoro

- saper **predisporre** le apparecchiature
- saper **maneggiare** il materiale/sostanze

Effettua gli esami saper monitorare, valutare

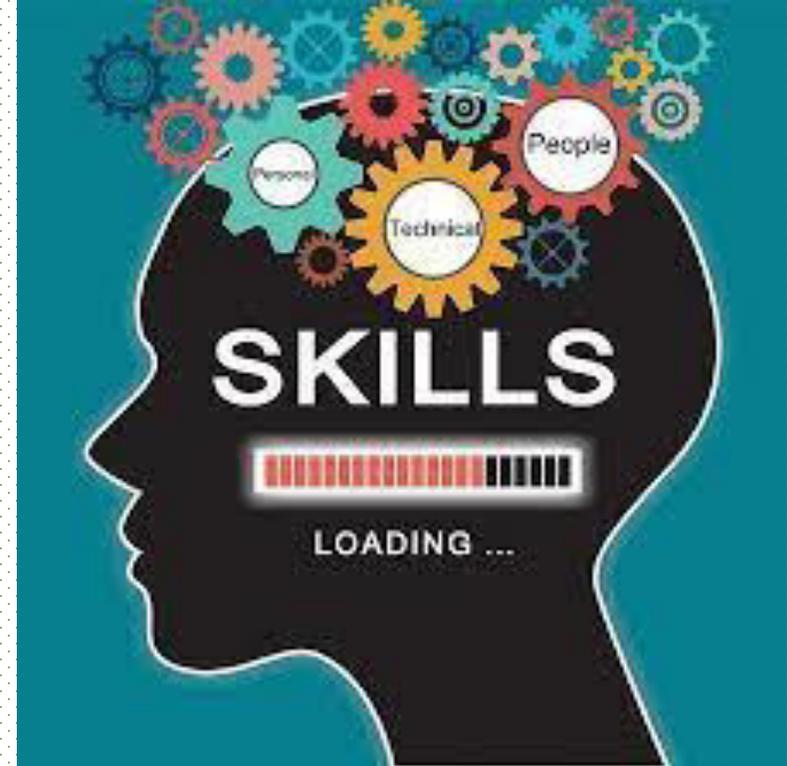
- Redige il referto** saper sintetizzare, elaborare e comunicare

Studia e si aggiorna sapersi documentare



LE SOFT SKILLS

- Accuratezza- precisione
- Affidabilità- Responsabilità
- Abilità relazionali Collaborazione
Cooperazione
- Pensiero concettuale
- Problem solving
- Capacità di Analisi
- Organizzazione





TECNICO DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO

Il tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro è il professionista sanitario che è responsabile delle attività di prevenzione, verifica e controllo in materia di igiene e sicurezza ambientale nei luoghi di vita e di lavoro, di igiene degli alimenti e delle bevande, di igiene e sanità pubblica e veterinaria. Il tecnico della prevenzione operante nei servizi con compiti ispettivi e di vigilanza è ufficiale di polizia giudiziaria, svolge attività istruttoria finalizzata al rilascio di autorizzazioni o di nulla osta tecnico sanitari per attività soggette a controllo.



LE ATTIVITA'

- **Individuazione dei pericoli** reali e potenziali sui luoghi di lavoro
- **Valutazione dei rischi** specifici
- Individuazione delle misure** di prevenzione e protezione
- Individuazione di soluzioni** tecniche, organizzative e procedurali di sicurezza per ogni tipologia di rischio

LE COMPETENZE PROFESSIONALI

Studia, progetta e pianifica la conduzione di sopralluoghi

- **studiare e applicare** le normative tecniche di riferimento
- **acquisire** la documentazione relativa a permessi e autorizzazioni

pianificare sopralluoghi e interventi

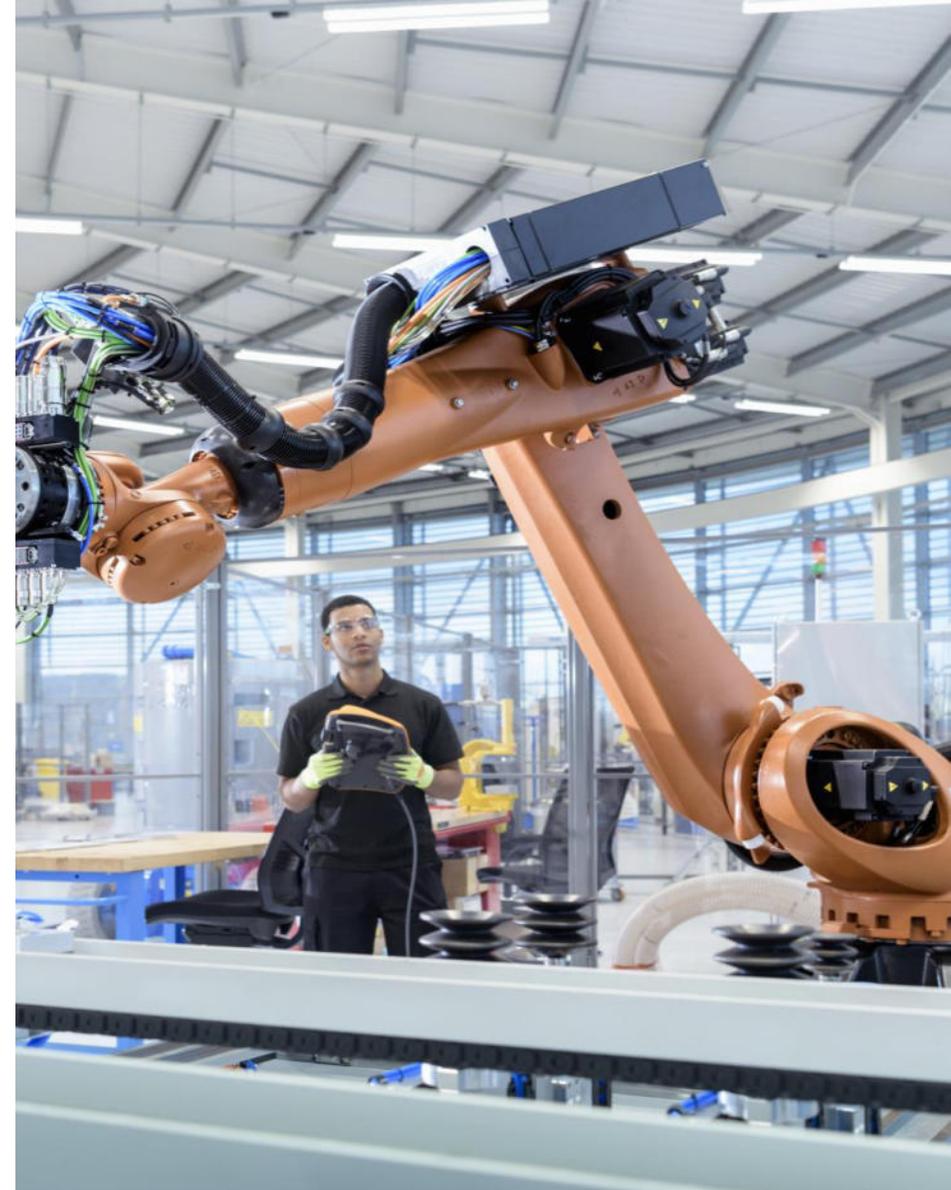
Effettua i sopralluoghi

Effettua campionamenti o rilievi sul campo

Valuta gli esiti

Collabora alla predisposizione di piani d'intervento per la riduzione dei rischi

Realizza attività e percorsi di aggiornamento, collabora alla formazione dei nuovi tecnici e all'educazione dei cittadini



LE SOFT SKILLS

Accuratezza

Affidabilità

Collaborazione-Cooperazione

Determinazione nell'agire

Orientamento al cliente utente

Il tecnico della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro e' responsabile dell'**organizzazione** della **pianificazione, dell'esecuzione** e della **qualità** degli atti svolti nell'esercizio della propria attività **professionale**





I SERVIZI DEL CENTRO PER L'IMPIEGO DI ANCONA E LE OPPORTUNITA' DI LAVORO IN EUROPA



Seminario di orientamento – Facoltà di Medicina
Università Politecnica delle Marche 16.06.2022

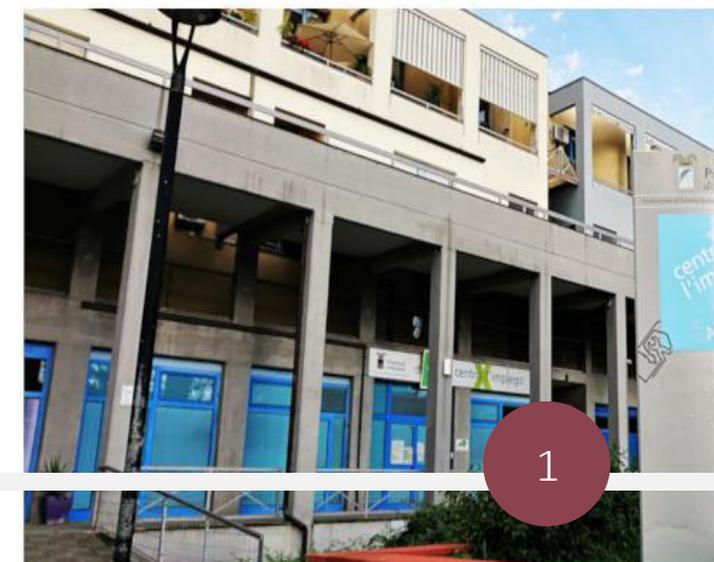


Centri per l'impiego


**SERVIZI
PER IL CITTADINO**

**SERVIZI
PER LE IMPRESE**

Sede di Ancona



I CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI) COSA SONO

I centri per l'impiego sono delle strutture **pubbliche**, coordinate dalle Regioni e dalle Province Autonome che si occupano di favorire l'incontro tra **domanda e offerta** di lavoro e promuovere le politiche attive del lavoro per **migliorare l'occupabilità** delle persone in cerca di lavoro.

Tutti i servizi offerti sono:

GRATUITI 

RIVOLTI A TUTTE LE PERSONE CHE CERCANO LAVORO IN UN
DATO TERRITORIO – REGIONE MARCHE 



In Primo Piano

Regione Utile

Entra in Regione

I CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI) DOVE SONO

Nella Regione Marche sono presenti **13** Centri per l'Impiego

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego>

Centri per l'impiego

**SERVIZI
PER IL CITTADINO**

**SERVIZI
PER LE IMPRESE**

Sede di Ancona



trovarci

Coordinamento Regionale

- CPI Ancona
- CPI Ascoli Piceno
- CPI Civitanova Marche
- CPI Fabriano
- CPI Fano
- CPI Fermo
- CPI Jesi
- CPI Macerata
- CPI Pesaro
- CPI San Benedetto del Tronto
- CPI Senigallia
- CPI Tolentino
- CPI Urbino

Mappa

Centri per l'impiego


**SERVIZI
PER IL CITTADINO**

**SERVIZI
PER LE IMPRESE**

Sede di Ancona



I CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI) COME PRENOTARE UN SERVIZIO

Per contenere la diffusione del Covid-19, i Centri per l'impiego della Regione Marche erogano servizi:

- In presenza su appuntamento 
- In modalità telematica: Video-chiamata, via e-mail o telefonicamente 

Per prenotare un servizio compila con i tuoi dati il modulo al seguente link: <https://www.regione.marche.it/contatta-cpi>

PERCHE' DOVREI
ISCRIVERMI AL CENTRO
PER L'IMPIEGO AL
TERMINE DEL MIO
PERCORSO DI STUDI
UNIVERSITARI





TRA I SERVIZI DEL CPI CHE SONO SEMPRE PRESENTI POTREBBERO ESSERE UTILI



- INCROCIO DOMANDA OFFERTA
- TIROCINI
- EURES
- ORIENTAMENTO

SERVIZIO ORIENTAMENTO

Attraverso il colloquio di orientamento, si possono conoscere le varie fonti di ricerca di lavoro, capire come strutturare meglio il proprio curriculum vitae, essere informati su bandi o corsi di formazione specialistici presenti sul territorio Regionale ma soprattutto focalizzare con più chiarezza il proprio

OBIETTIVO PROFESSIONALE



TIROCINI EXTRACURRICULARI

D.G.R 1474/2017

Il tirocinio è un'esperienza di 6 mesi da svolgersi presso un'azienda privata, remunerato almeno 500 € al mese.

I dettagli rispetto all'orario, le mansioni da svolgere, il riferimento del tutor aziendale, la percentuale di assenze, sono contenute in una convenzione che sancisce anche il ruolo del centro per l'impiego.



Il tirocinio è **un'attività formativa** e non si configura come rapporto di lavoro dipendente



SERVIZIO INCONTRO DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Il servizio IDO – incontro domanda offerta di lavoro - si occupa di agevolare una stabile occupazione dei lavoratori presso le imprese, mediante l'individuazione dei soggetti più idonei a svolgere le mansioni lavorative richieste dall'impresa.

La richiesta dell'azienda viene pubblicata sul nostro sito e persone in possesso delle caratteristiche richieste possono inviare la propria candidatura. Gli operatori del servizio preselezione analizzano e valutano i CV ricevuti per poi inviarli all'azienda richiedente per un successivo colloquio di lavoro.

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego/Servizi-al-cittadino/Offerte-da-privati>



SERVIZIO EURES – EUROpean Employment Services

Lanciata nel 1994, EURES è una **rete di cooperazione europea** dei servizi per l'impiego, associazioni datoriali e sindacali promossa e coordinata **dall'Unione Europea** per facilitare la **libera circolazione dei lavoratori**.

La rete ha sempre lavorato per permettere ai cittadini europei di godere delle stesse opportunità, nonostante le barriere linguistiche, le differenze culturali, le sfide burocratiche, le diverse leggi sul lavoro nonché il mancato riconoscimento dei certificati scolastici tra le varie regioni dell'Europa.

Tramite consulenti e assistenti EURES, appositamente formati, **offre servizi di mediazione** tra datori di lavoro e lavoratori.

Eures è attiva nei 27 Paesi dell'UE, Norvegia, Liechtenstein, Islanda e Svizzera

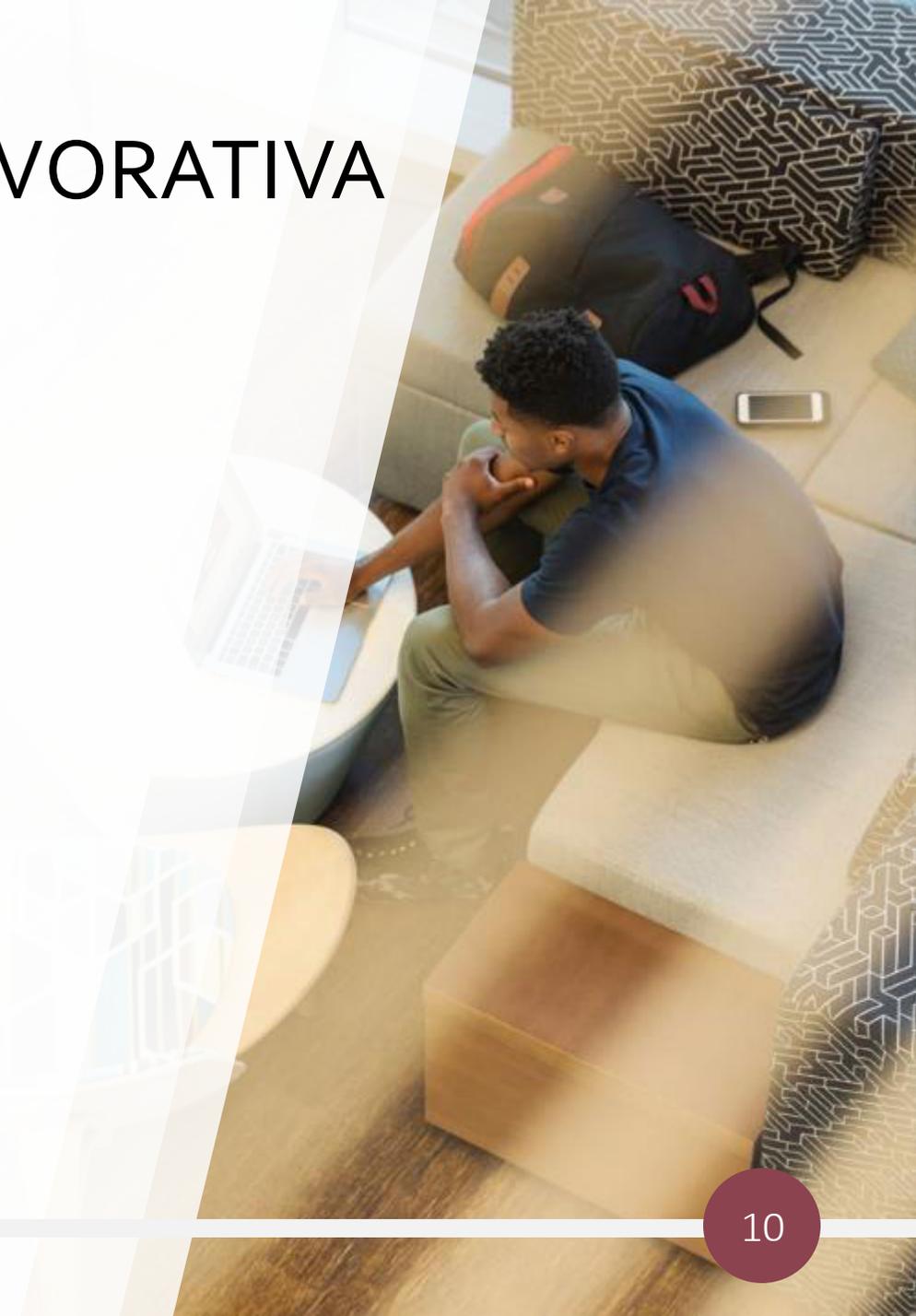
PUNTI DI FORZA DELLA RETE

- Gratuità
- Multilingue
- Rete di persone



PERCHE' FARE UN'ESPERIENZA LAVORATIVA IN UN ALTRO PAESE EUROPEO?

- Per migliorare le proprie competenze linguistiche e relazionali
- Per vivere un'esperienza che arricchisce il proprio bagaglio personale e diventare più sicuri
- Per scoprire valori, stili di vita, metodi di lavoro e culture aziendali diverse
- Perché fortemente apprezzata e valorizzata dai datori di lavoro italiani
- Per riscoprirsi ancora più «italiani»
- Perché ci permette di avere tanti amici in giro per il mondo



DA DOVE INIZIARE?

- Effettuare un'auto analisi critica e realistica
- Capire se per il mio percorso e le mie competenze sia meglio un lavoro o un'altra esperienza di mobilità
- Studiare le differenze tra i vari paesi europei e individuare un paese o un'area di maggiore interesse
- Scegliere in quale settore concentrare la ricerca, individuare le aziende in cerca di candidati e le opportunità di lavoro
- Predisporre degli strumenti ad hoc: Curriculum vitae, lettere di presentazione, profili social, documentazione utile tradotta e certificata se necessario



ASPETTI CHE POSSONO DESTARE DUBBI

- Conoscenze linguistiche - Sia delle lingue veicolari che della lingua del paese di destinazione
- Risorse economiche – L'esperienza all'estero è innanzitutto un investimento su se stessi
- Forte motivazione – Tutto dipende da VOI
- Indipendenza, flessibilità e capacità di adattamento

Vivere il **CAMBIAMENTO** come un'**OPPORTUNITA'**

DOVE SCOVARE LE OPPORTUNITA'?

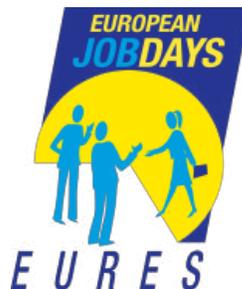
EURES

<https://ec.europa.eu/eures/public/it/homepage>



EUROPEAN JOB DAYS

<https://www.europeanjobdays.eu/it>



EURES TARGET MOBILITY SCHEME (TMS)

<https://euresmobility.anpal.gov.it/it/>

https://ec.europa.eu/eures/public/eures-services/eures-targeted-mobility-scheme_it





TRA I BANDI O LE MISURE PRESENTI SOLO IN ALCUNI PERIODI POTREBBERO ESSERE UTILI



- PROGRAMMA NUOVA GARANZIA GIOVANI
- BORSE DI RICERCA PER LAUREATI UNDER 30
- CONTRIBUTI PER FORMAZIONE POST LAUREA

PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI

REQUISITI ACCESSO

Età compresa tra i 15 e i 29 anni

NEET – Not in education, employment, training

Disoccupati ai sensi del L.gs 150/2015 e ss.mm.ii

GARANZIA GIOVANI ANPAL

<https://garanziagiovani.anpal.gov.it/giovani>

GARANZIA GIOVANI REGIONE MARCHE

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Garanzia-Giovani>



GARANZIA GIOVANI - LE MISURE

Accoglienza,
presa in carico
orientamento

Apprendistato

Tirocini
extracurricolari

Servizio civile

Autoimprenditorialità

Mobilità professionale
all'interno del
territorio nazionale o
in Paesi UE

Formazione



BANDO REGIONE MARCHE – BORSE RICERCA

<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Lavoro-e-Formazione-Professionale/Borse#Borse-di-ricerca-under-30>

Prevede la concessione di **borse di ricerca** della durata di **9 mesi** da svolgere presso datori di lavoro privati, professionisti, imprese, associazioni e organizzazioni senza fine di lucro e riservate a giovani **disoccupati** under 30, residenti nella **Regione Marche**, e in **possesso di laurea triennale e /o magistrale e/o titoli equivalenti**. Lo svolgimento della Borsa di ricerca permette al giovane di sperimentare un'**esperienza lavorativa**, guidata da un progetto formativo innovativo e di acquisire **competenze tecnico professionali** pratiche volte ad aumentarne le possibilità occupazionali.

La borsa di ricerca avrà una durata di 9 mesi e prevede una indennità individuale di euro **800,00 lordi mensili** che verrà liquidata al borsista dalla Regione Marche tramite l'Inps in soluzioni bimestrali.



BANDO REGIONE MARCHE

VOUCHER FORMAZIONE POST LAUREA

<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Istruzioni-Formazione-e-Diritto-allo-studio/Alta-Formazione>

Misura che sostiene la **formazione post-laurea** di giovani laureati under 36 residenti nel territorio marchigiano.

Il voucher può coprire dall'80% al 100% del costo delle spese di iscrizione di master universitari o corsi di perfezionamento organizzati da università pubbliche o private con sede in Italia o all'estero.

Max Euro 5.000,00 per Master di primo livello;

Max Euro 6.000,00 per Master di secondo livello;

Max Euro 8.000,00 per Master frequentati all'estero

Max Euro 3.000,00 per i corsi di perfezionamento post-laurea all'estero

Max Euro 2.500,00 per i corsi di perfezionamento post-laurea

Il contributo può essere corrisposto al 100% del costo di iscrizione dell'azione formativa proposta, esclusivamente nel caso in cui il richiedente presenti un ISEE non superiore a € 21.000,00 sempre entro le soglie massime di contributo



TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

SEMINARIO DI ORIENTAMENTO

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTA' DI MEDICINA 16 GIUGNO 2022

I PASSI DA FARE

La ricerca di un lavoro richiede metodo ed organizzazione
I primi passi da compiere nella ricerca di lavoro sono:

1) Aver chiaro cosa voglio fare e di quali risorse dispongo: che competenze mi riconosco, che posizione cerco, ecc....quindi il proprio obiettivo professionale



2) Definire i canali e gli strumenti da utilizzare
il CV , il web, la rete di relazioni personali, ecc...



3) Pianificare la ricerca attiva
organizzo le attività, creo «un'agenda incontri/contatti»,
ecc...



L'OBIETTIVO PROFESSIONALE



Non esiste un obiettivo “giusto” e uno “sbagliato” esiste però l'obiettivo BEN FORMULATO

Formulare bene un obiettivo significa dotare la nostra mente di un motore e di un mirino:

il motore ci fornisce l'energia per “attivarci, muoverci”
il mirino fa sì che l'energia raggiunga il bersaglio



- **POSITIVO** «Non voglio fare il contabile» non accende il motore
E' più efficace dire «voglio fare l'impiegato bancario»
- **CONCRETO** Operativo, descrivibile in termini tecnici, non astratto
»Devo fare il giro delle aziende» è astratto. «Domani mattina vado in queste tre aziende» è concreto!
- **RAGGIUNGIBILE** Sarà più facile da raggiungere se è raggiungibile
Lavorare come biologo con il diploma
- **DIPENDE DA ME** Dipende interamente dalla mia volontà, dal controllo dei miei comportamenti.
Sono io che vado presso, nessuno può farlo per me
- **SOSTENIBILE** Posso avere le capacità e le risorse per farlo? Voglio fare l'Export manager ma sono introverso e non mi piace viaggiare
- **ECOLOGICO** Va d'accordo con il resto della vita

INTERCETTARE L'OFFERTA

Nell'individuazione di opportunità lavorative è importante sapere che quasi **l'80%** delle richieste di lavoro non viene pubblicizzato



Nel **20%** dei casi le richieste vengono formalizzate tramite i canali da cui è possibile individuare opportunità di lavoro e presentare la candidatura

TECNICHE DI RICERCA

DIRETTA



AUTOCANDIDATURA

NETWORKING
(LA RETE DEI CONTATTI PERSONALI)

INTERMEDIATA



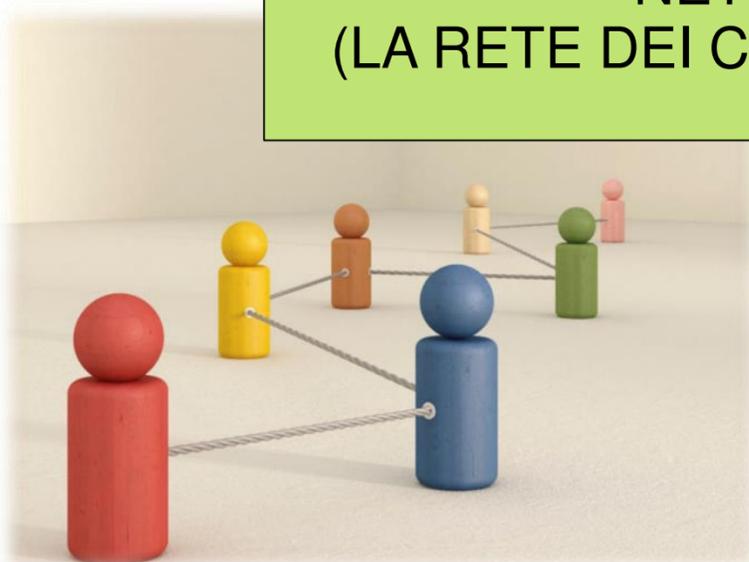
CENTRO PER L'IMPIEGO
SERVIZIO PUBBLICO

AGENZIE PER IL LAVORO
PRIVATE

EVENTI / FIERE

ANNUNCI DI LAVORO ON LINE

TESTATE GIORNALISTICHE



L'AUTOCANDIDATURA

Se non trovo vacancy aziendali interessanti per il mio profilo devo pianificare una ricerca di lavoro attenta

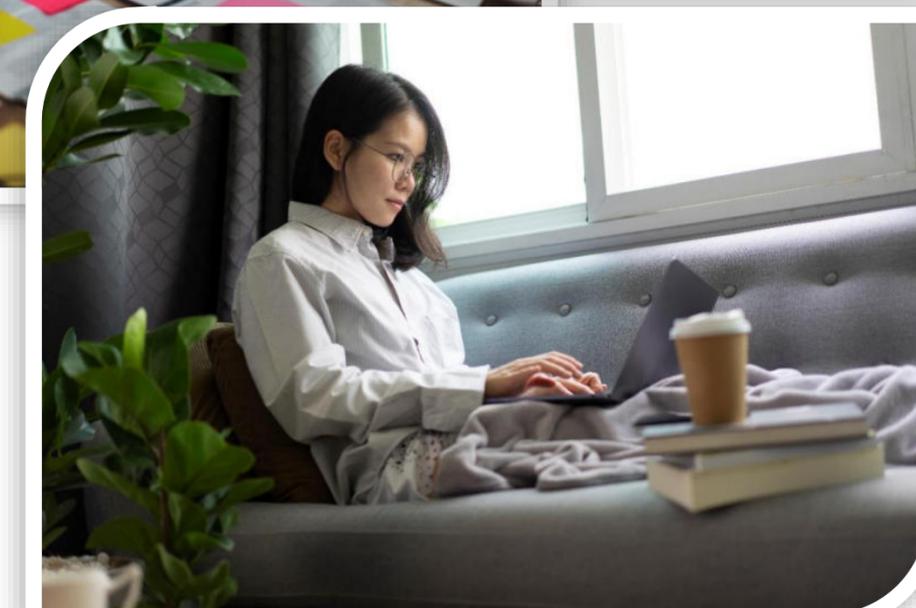
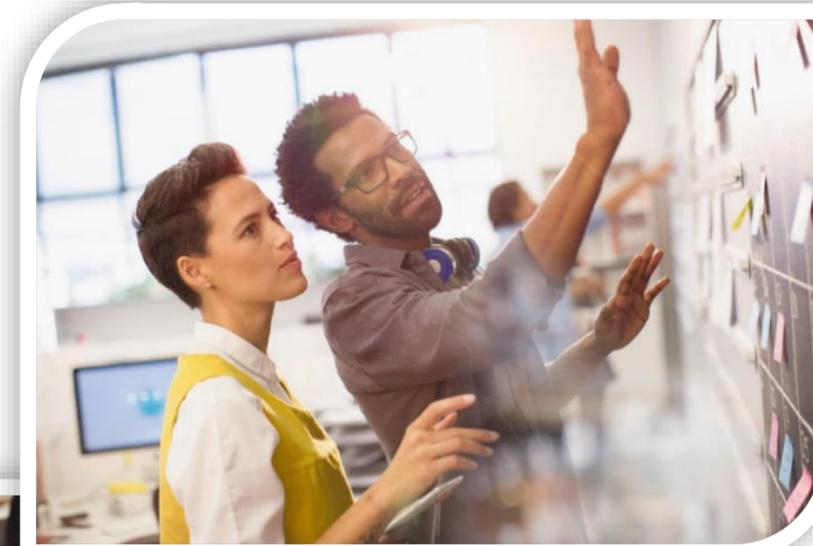
- ✓ Individuare un elenco di aziende da contattare
- ✓ Raccogliere informazioni su ogni azienda



Per poi mandare cv e lettera

<https://www.registroimprese.it/>

<https://www.paginegialle.it/>



LA RETE DEI CONTATTI - IL NETWORKING



Ricorda nel 2017 il 45% delle assunzioni è avvenuto per referenze date da persone che conoscono il candidato

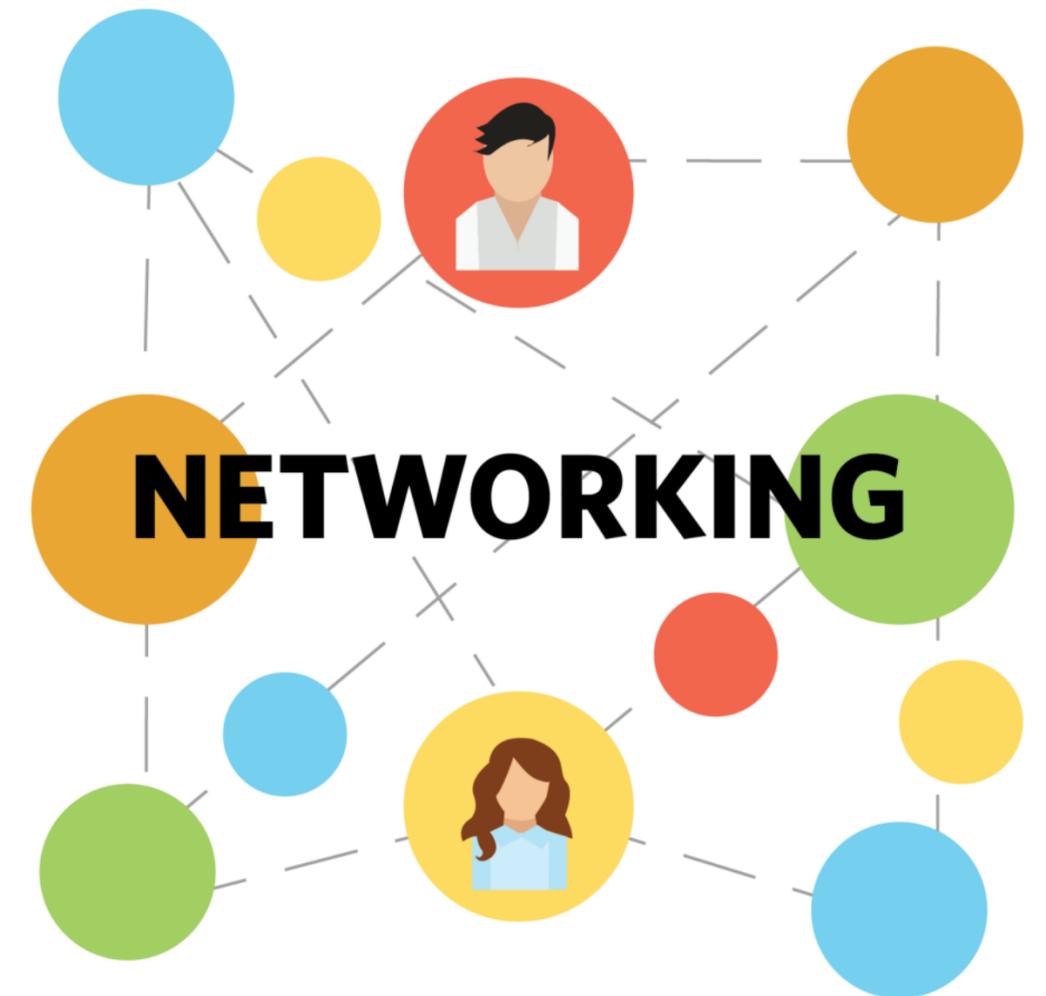
La nostra rete di conoscenze ci permette di:

- Acquisire info utili su aziende da contattare
- Essere noi stessi un canale diretto con le aziende senza mediazione
- Utilizzare il passaparola per divulgare la nostra candidatura

E' fondamentale

Costruire relazioni di valore

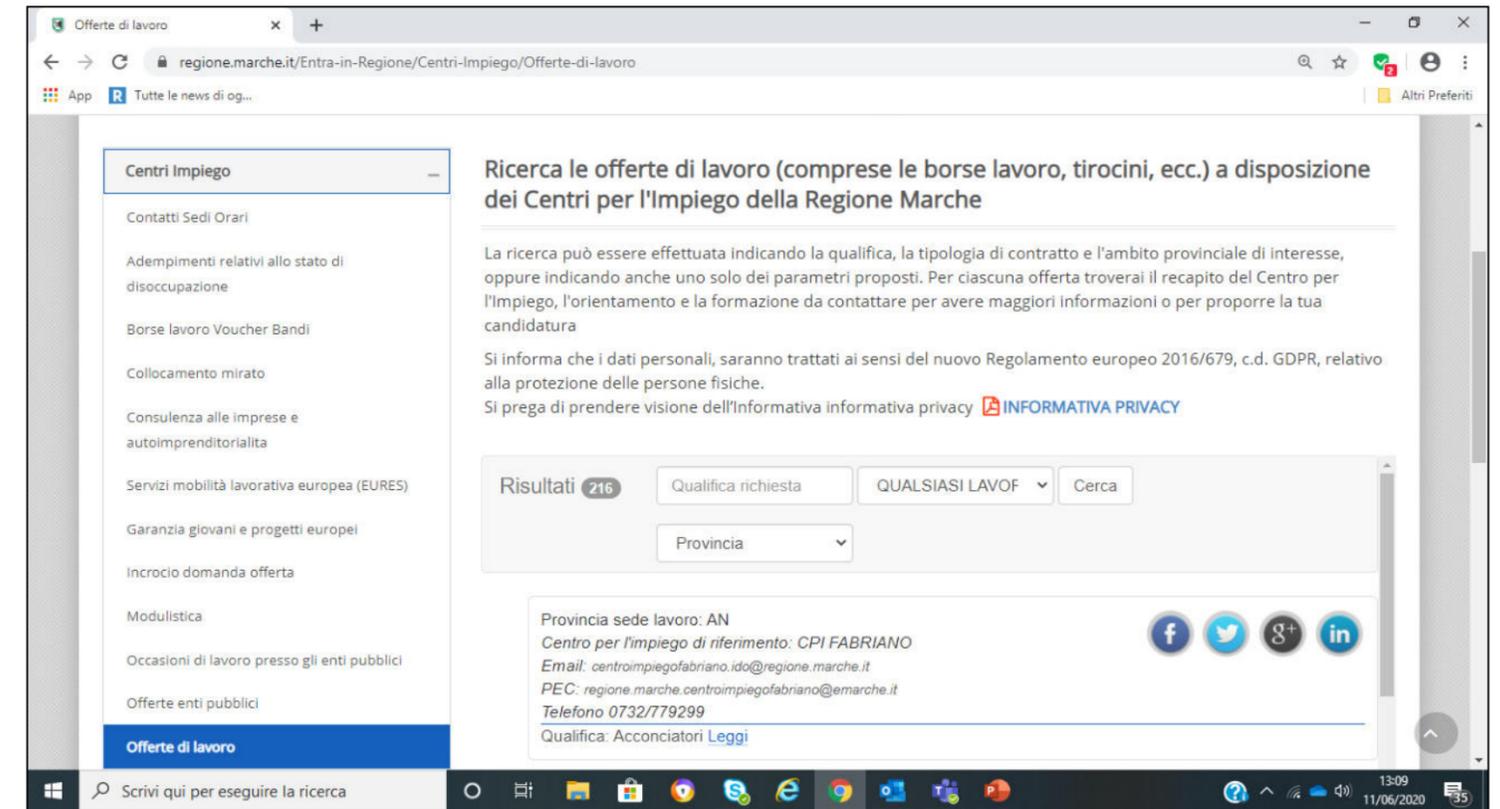
- Avere una buona reputazione sia off line che on line



IL CENTRO PER L'IMPIEGO

SERVIZI EROGATI:

- Accoglienza e informazione
- Procedure amministrative
- Incrocio domanda e offerta di lavoro
- Orientamento
- Collocamento dei disabili
- Tirocini
- Eures



Come si cerca lavoro al centro per l'impiego?

DI PERSONA

SU INTERNET

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego/Servizi-al-cittadino/Offerte-da-privati>

LE AGENZIE PER IL LAVORO PRIVATE



Il pagamento della retribuzione al lavoratore e il versamento dei contributi previdenziali e assicurativi sono a carico del somministratore, con il rimborso successivo da parte dell'utilizzatore.

FIERE O EVENTI



Nella ricerca di lavoro è importante anche individuare, calendarizzare e partecipare a:

- ✓ incontri organizzati con le imprese e il mondo del lavoro
- ✓ convegni
- ✓ congressi
- ✓ fiere e appuntamenti di settore
- ✓ eventi promossi dalle riviste specializzate così come appuntamenti organizzati in città dai quotidiani nazionali o locali

GLI ANNUNCI DI LAVORO NEI GIORNALI NAZIONALI

Compaiono su differenti organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili) e spesso vengono riportati sulla relativa pagina web.



Portale di recruiting on-line del Corriere della Sera

<http://lavoro.corriere.it>



Portale di recruiting on-line di Repubblica

<http://annunci.repubblica.it/italia/lavoro/offerte-lavoro>



Portale di recruiting on-line del Sole 24 Ore con utili approfondimenti sul mondo del lavoro

www.ilsole24ore.com/management/job.shtml

...e inoltre:

- siti «locali» (es. Informagiovani)
- siti per concorsi pubblici (es. «art. 16»)

IL WEB: PORTALI RICCHI DI ANNUNCI DI LAVORO

www.Infojobs.it

www.Monster.it

it.indeed.com/

www.Jobrapido.com

www.Lavoro.corriere.it

www.Subito.it

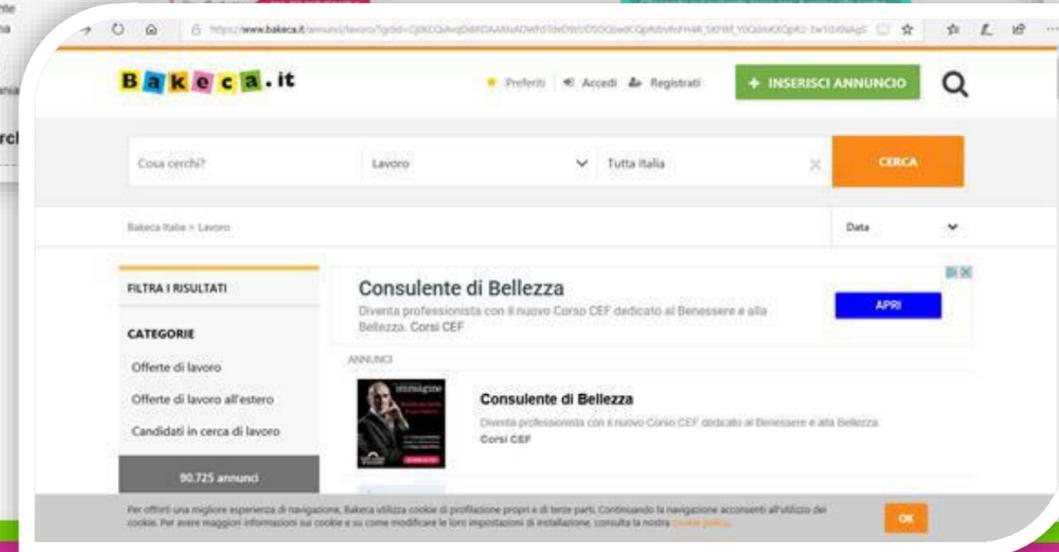
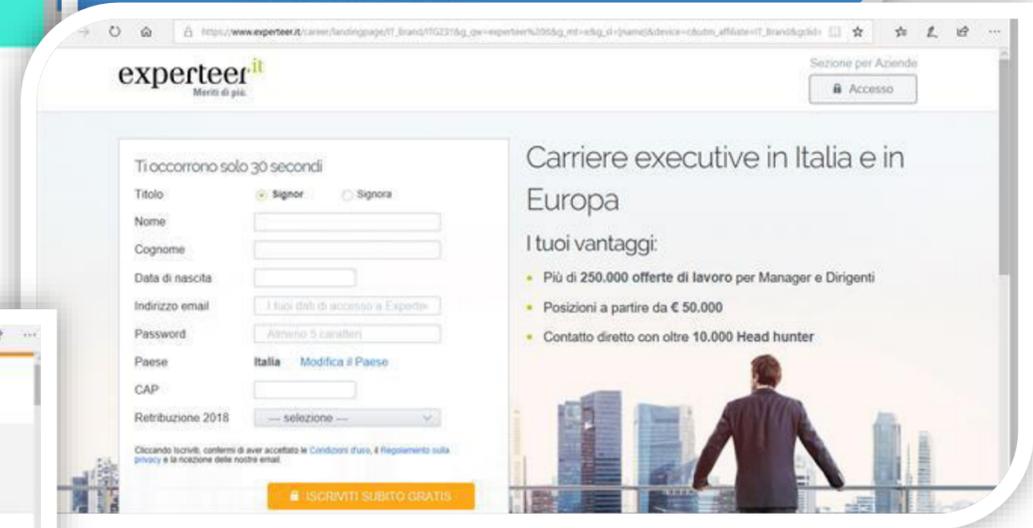
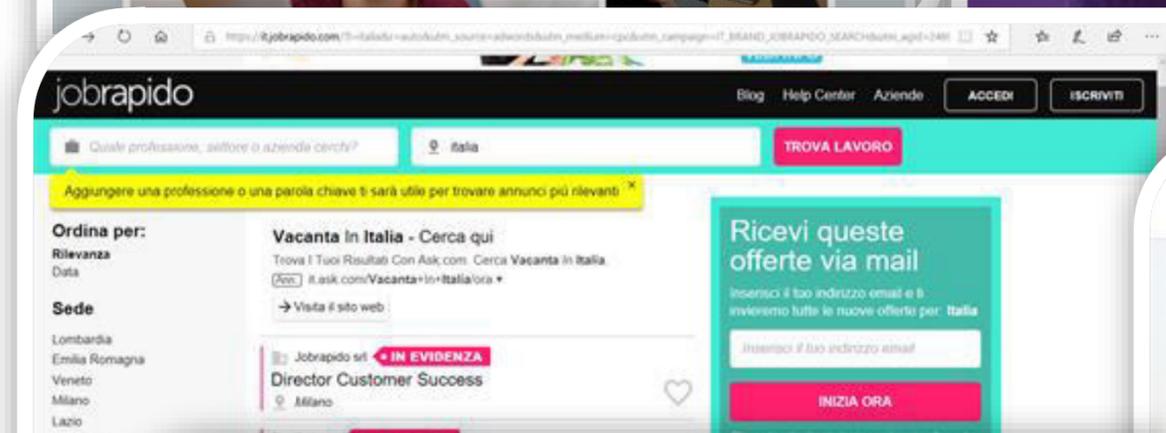
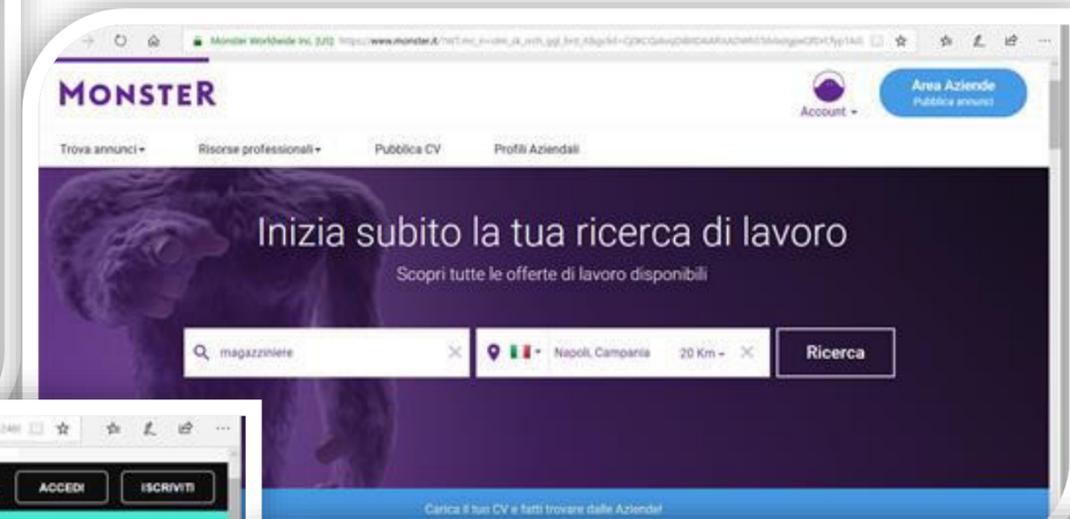
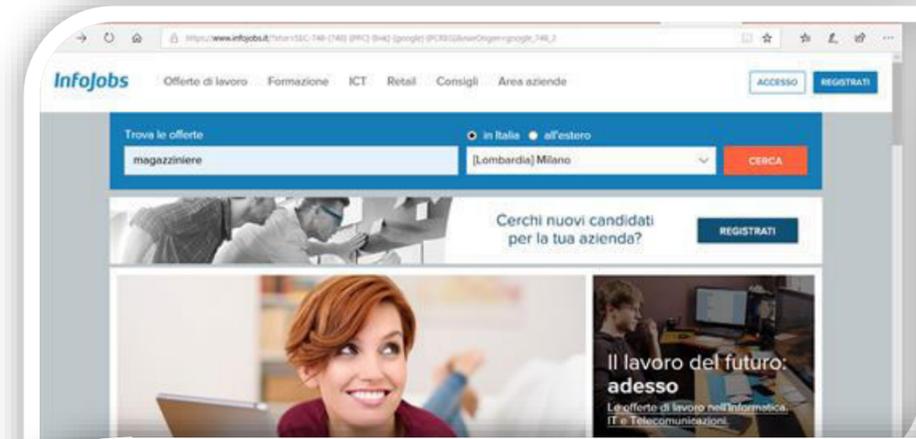
www.kijiji.it

www.Experteer.it

www.BachecaLavoro.com

www.Biancolavoro.it

www.anconalavoro.it



Esistono sul web una serie infinita di portali privati che consentono a chi cerca lavoro di pubblicare il proprio CV e alle aziende di pubblicare i propri annunci.



I SITI DELLE AZIENDE: SEZIONE “LAVORA CON NOI”

The screenshot shows the website for Ferrovie dello Stato Italiane. The browser address bar displays <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>. The page features the company logo and navigation links such as 'Siti del gruppo', 'FSNews', and 'FS su LinkedIn'. A search bar is present with the text 'Cerca nel sito'. A dropdown menu is open, highlighting the 'Lavora con noi' option. Other menu items include 'Diplomati', 'Studenti e neolaureati', 'Esperti', 'Manager', and 'Invia CV'. A large banner at the bottom of the page reads 'HR INNOVATION AWARD'.

- <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>
- <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>
- <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>
- https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076

The screenshot shows the Lidl website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076. The page features the Lidl logo and navigation links. A search bar is present with the text 'Cosa stai cercando?'. A dropdown menu is open, highlighting the 'Lavora con noi' option. A large banner at the bottom of the page reads 'Scopri Lidl Italia'.

The screenshot shows the IKEA website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>. The page features the IKEA logo and navigation links such as 'Prodotti', 'Ambienti', and 'Ispirazione'. A search bar is present with the text 'Cosa stai cercando?'. The main heading is 'Lavora con noi'. Below the heading, there is a paragraph of text: 'I co-worker IKEA provengono da ogni parte del mondo ma condividono gli stessi valori e la stessa visione strategica: aiutare le persone a vivere una vita quotidiana migliore e più sostenibile. IKEA dà spazio alla diversity offrendo ambienti di lavoro aperti e inclusivi, dove ognuno può esprimere la propria unicità.' A button labeled 'Opportunità lavorative' is highlighted.

The screenshot shows the Poste Italiane website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>. The page features the Poste Italiane logo and navigation links such as 'PRIVATI', 'BUSINESS', 'PREMIUM', and 'POSTE ITALIANE'. A dropdown menu is open, highlighting the 'Lavora con noi' option. A large banner at the bottom of the page reads 'HR INNOVATION AWARD'.

ATTIVARSI ONLINE: I SOCIAL NETWORK

Trovare lavoro con i social network è diventato molto più di un fatto occasionale o riservato a figure professionali molto specifiche.

Oggi internet ha assunto la forma di un grande serbatoio di differenti lavori per differenti tipi di lavoratori.

Il primo passo è, ovviamente, entrare in rete e posizionarsi sui principali social network. Per posizionarsi in modo convincente, è necessario crearsi un profilo completo sotto tutti i punti di vista.

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white on a blue square background.The Opportunity logo, consisting of a blue circle with a white dot inside, followed by the word "Opportunity" in blue.The viadeo logo, with the word "viadeo" in black lowercase letters and a small orange leaf icon to the right.The egomnina logo, with the word "egomnina" in white lowercase letters on a green rectangular background.The Twitter logo, with the word "twitter" in its characteristic light blue, rounded lowercase font.The Facebook logo, with the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

L'IMPORTANZA DEI SOCIAL NETWORK

WEB REPUTATION



La nostra reputazione applicata al web si compone non solo della **parte attiva**: ciò che scriviamo, postiamo, fotografiamo, gruppi a cui apparteniamo ma anche di quella **passiva**: ciò che dicono di noi, le immagini in cui siamo senza volerlo.



IL PROPRIO PROFILO SOCIAL

Le caratteristiche di un profilo di successo:

Aggiornato

Professionale e creativo

Proattivo



PIANIFICARE LE ATTIVITA' IN UN CALENDARIO



Cercare lavoro è un'attività a tempo pieno!
E' necessario saper organizzare il tempo e identificare le azioni necessarie da intraprendere

AGENDA LA MIA RICERCA DI LAVORO

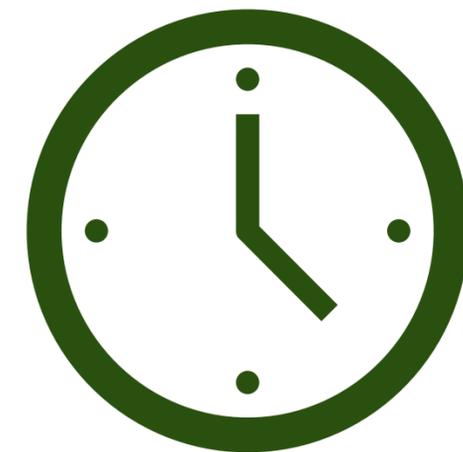
Data	Tipo di azione	Descrizione dell'oggetto dell'azione	Ente, nominativo di riferimento e contatti	Esito dell'azione	Note
01/10/15	Invio di c.v.	Annuncio n. 123A54R come addetto all'accoglienza su "Infojob"	Centro Medico di Imola, dott. Mario Rossi, tel., mail	Ricevuta conferma di ricezione del c.v.	Controllare la scadenza dell'annuncio. Se entro breve non mi convocano per un colloquio, significa che il mio c.v. non è stato selezionato.
	Risposta ad annuncio				
	Invio di candidatura spontanea				
	Richiesta informazioni				
	Richiesta di iscrizione ad un corso di formazione				
	Colloquio				



**RICORDA SEMPRE:
«CERCARE LAVORO E' UN LAVORO»**

Quindi

**DEDICA ALL'ATTIVITA' IL TEMPO NECESSARIO
PER RAGGIUNGERE IL TUO OBIETTIVO**





...ed è
IMPORTANTE:

- continuare ad
impegnarsi anche di
fronte agli «ostacoli»



...ed è
IMPORTANTE:

- ritenere fisiologiche le «cadute»



E infine...

PERSEVERARE!

«Se una sfida ci è stata posta, significa che è alla nostra portata»