

# TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

SEMINARIO DI ORIENTAMENTO

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTA' DI MEDICINA 16 GIUGNO 2022

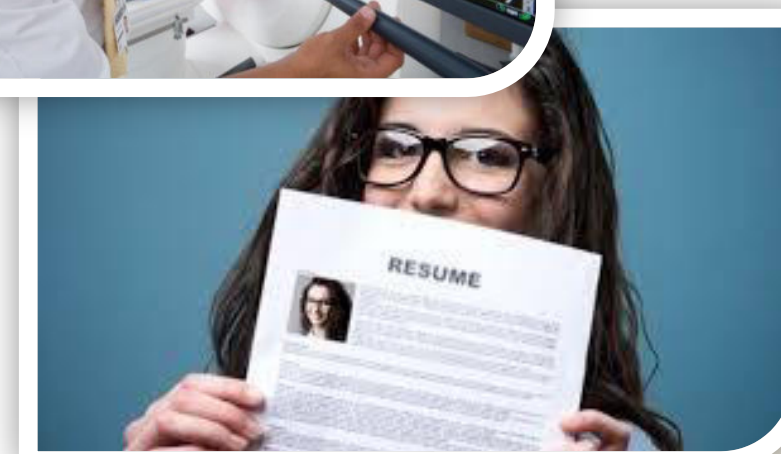
# I PASSI DA FARE

La ricerca di un lavoro richiede metodo ed organizzazione  
I primi passi da compiere nella ricerca di lavoro sono:

**1) Aver chiaro cosa voglio fare e di quali risorse dispongo:** che competenze mi riconosco, che posizione cerco, ecc....quindi il proprio obiettivo professionale



**2) Definire i canali e gli strumenti da utilizzare**  
il CV , il web, la rete di relazioni personali, ecc...



**3) Pianificare la ricerca attiva**  
organizzo le attività, creo «un'agenda incontri/contatti», ecc...



# L'OBIETTIVO PROFESSIONALE



Non esiste un obiettivo “giusto” e uno “sbagliato” esiste però l'obiettivo BEN FORMULATO

Formulare bene un obiettivo significa dotare la nostra mente di un motore e di un mirino:

il motore ci fornisce l'energia per “attivarci, muoverci”  
il mirino fa sì che l'energia raggiunga il bersaglio



- **POSITIVO** «Non voglio fare il contabile» non accende il motore  
E' più efficace dire «voglio fare l'impiegato bancario»
- **CONCRETO** Operativo, descrivibile in termini tecnici, non astratto  
»Devo fare il giro delle aziende» è astratto. «Domani mattina vado in queste tre aziende» è concreto!
- **RAGGIUNGIBILE** Sarà più facile da raggiungere se è raggiungibile  
Lavorare come biologo con il diploma
- **DIPENDE DA ME** Dipende interamente dalla mia volontà, dal controllo dei miei comportamenti.  
Sono io che vado presso, nessuno può farlo per me
- **SOSTENIBILE** Posso avere le capacità e le risorse per farlo? Voglio fare l'Export manager ma sono introverso e non mi piace viaggiare
- **ECOLOGICO** Va d'accordo con il resto della vita

# INTERCETTARE L'OFFERTA

Nell'individuazione di opportunità lavorative è importante sapere che quasi **l'80%** delle richieste di lavoro non viene pubblicizzato



Nel **20%** dei casi le richieste vengono formalizzate tramite i canali da cui è possibile individuare opportunità di lavoro e presentare la candidatura

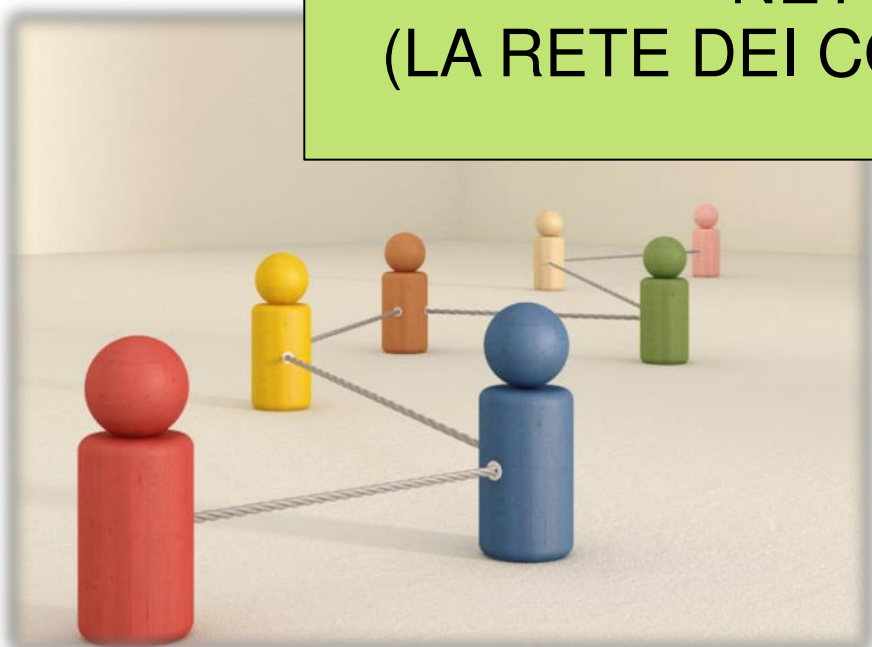
# TECNICHE DI RICERCA

DIRETTA



AUTOCANDIDATURA

NETWORKING  
(LA RETE DEI CONTATTI PERSONALI)



INTERMEDIATA



CENTRO PER L'IMPIEGO  
SERVIZIO PUBBLICO

AGENZIE PER IL LAVORO  
PRIVATE

EVENTI / FIERE

ANNUNCI DI LAVORO ON LINE

TESTATE GIORNALISTICHE



# L'AUTOCANDIDATURA

Se non trovo vacancy aziendali interessanti per il mio profilo devo pianificare una ricerca di lavoro attenta

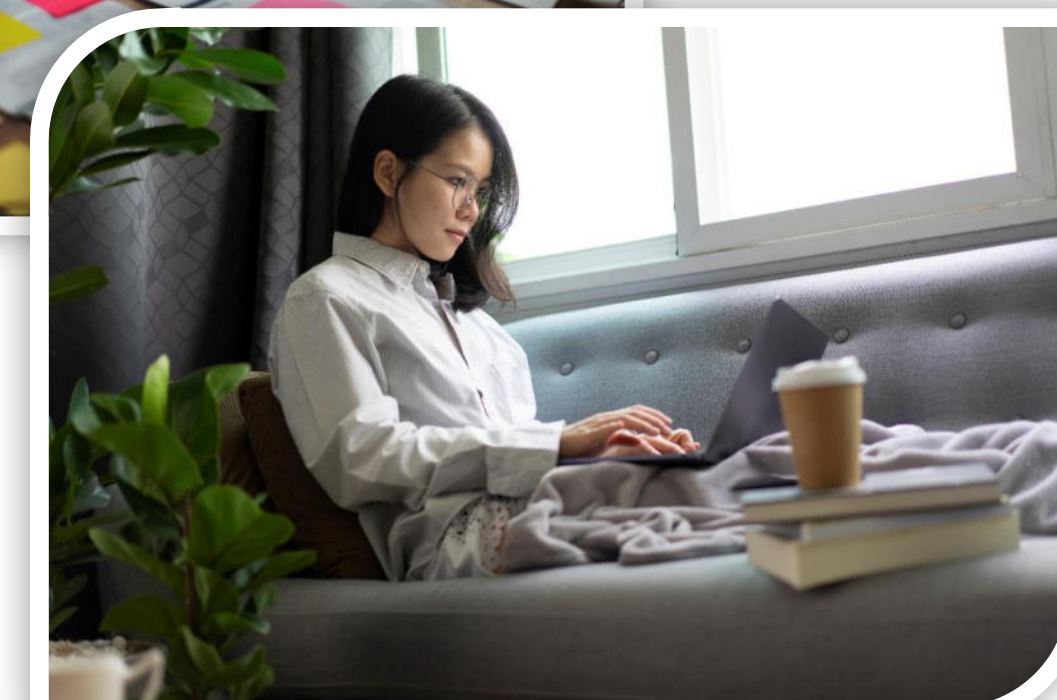
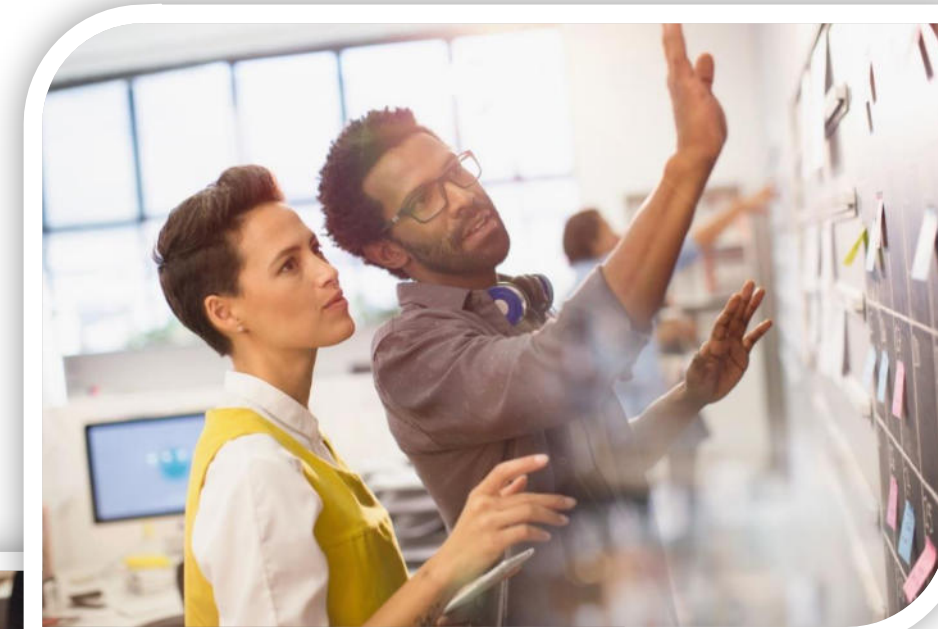
- ✓ Individuare un elenco di aziende da contattare
- ✓ Raccogliere informazioni su ogni azienda



Per poi mandare cv e lettera

<https://www.registroimprese.it/>

<https://www.paginegialle.it/>



# LA RETE DEI CONTATTI - IL NETWORKING



Ricorda nel 2017 il 45% delle assunzioni è avvenuto per referenze date da persone che conoscono il candidato

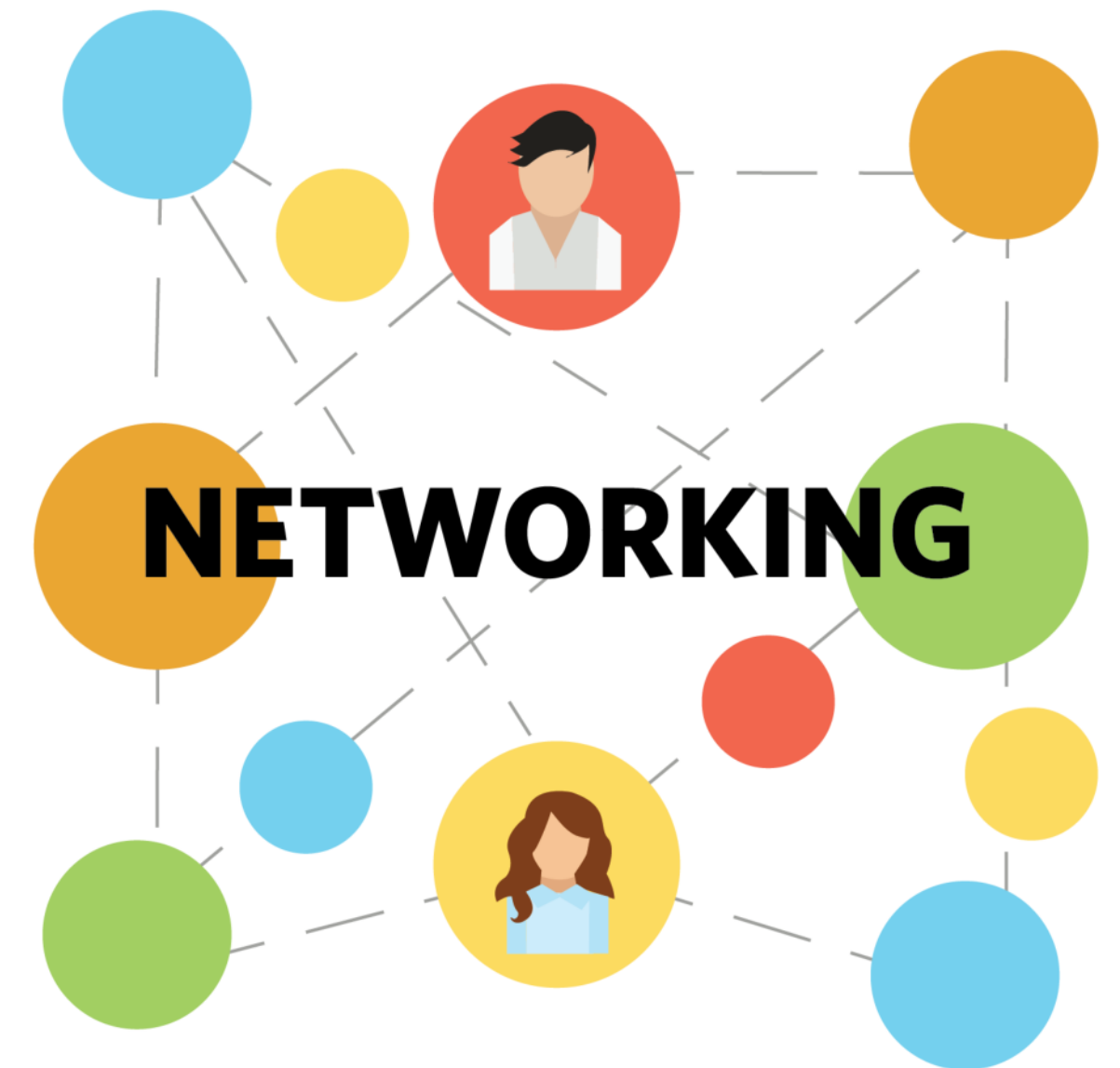
La nostra rete di conoscenze ci permette di:

- Acquisire info utili su aziende da contattare
- Essere noi stessi un canale diretto con le aziende senza mediazione
- Utilizzare il passaparola per divulgare la nostra candidatura

E' fondamentale

Costruire relazioni di valore

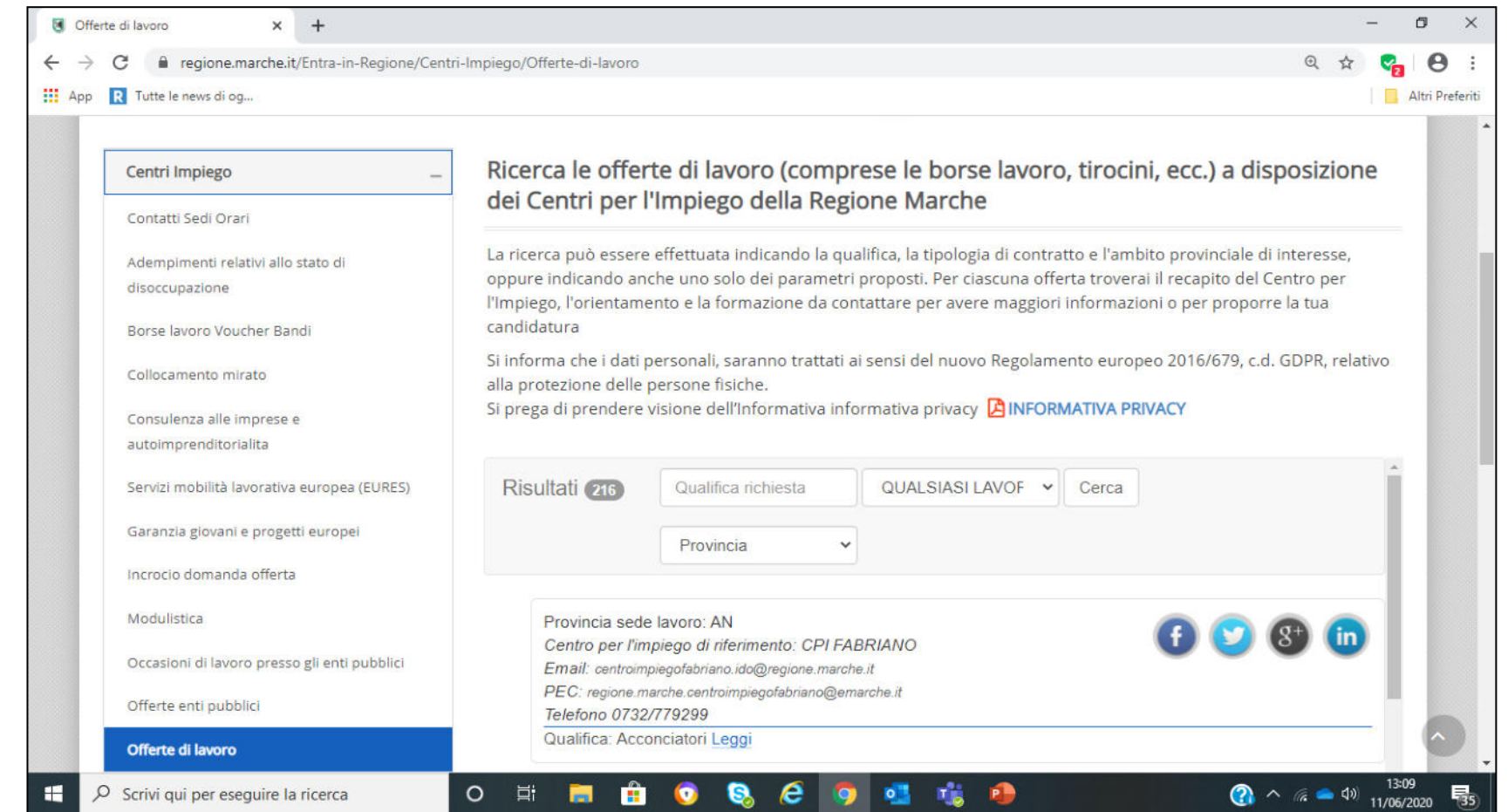
- Avere una buona reputazione sia off line che on line



# IL CENTRO PER L'IMPIEGO

## SERVIZI EROGATI:

- Accoglienza e informazione
- Procedure amministrative
- Incrocio domanda e offerta di lavoro
- Orientamento
- Collocamento dei disabili
- Tirocini
- Eures



## Come si cerca lavoro al centro per l'impiego?

DI PERSONA

SU INTERNET

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego/Servizi-al-cittadino/Offerte-da-privati>



# LE AGENZIE PER IL LAVORO PRIVATE



Il pagamento della retribuzione al lavoratore e il versamento dei contributi previdenziali e assicurativi sono a carico del somministratore, con il rimborso successivo da parte dell'utilizzatore.

# FIERE O EVENTI



Nella ricerca di lavoro è importante anche individuare, calendarizzare e partecipare a:

- ✓ incontri organizzati con le imprese e il mondo del lavoro
- ✓ convegni
- ✓ congressi
- ✓ fiere e appuntamenti di settore
- ✓ eventi promossi dalle riviste specializzate così come appuntamenti organizzati in città dai quotidiani nazionali o locali

# GLI ANNUNCI DI LAVORO NEI GIORNALI NAZIONALI

Compaiono su differenti organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili) e spesso vengono riportati sulla relativa pagina web.



Portale di recruiting on-line del Corriere della Sera

<http://lavoro.corriere.it>



Portale di recruiting on-line di Repubblica

<http://annunci.repubblica.it/italia/lavoro/offerte-lavoro>



Portale di recruiting on-line del Sole 24 Ore con utili approfondimenti sul mondo del lavoro

[www.ilsole24ore.com/management/job.shtml](http://www.ilsole24ore.com/management/job.shtml)

*...e inoltre:*

- siti «locali» (es. Informagiovani)
- siti per concorsi pubblici (es. «art. 16»)

# IL WEB: PORTALI RICCHI DI ANNUNCI DI LAVORO

[www.Infojobs.it](http://www.Infojobs.it)

[www.Monster.it](http://www.Monster.it)

[it.indeed.com/](http://it.indeed.com/)

[www.Jobrapido.com](http://www.Jobrapido.com)

[www.Lavoro.corriere.it](http://www.Lavoro.corriere.it)

[www.Subito.it](http://www.Subito.it)

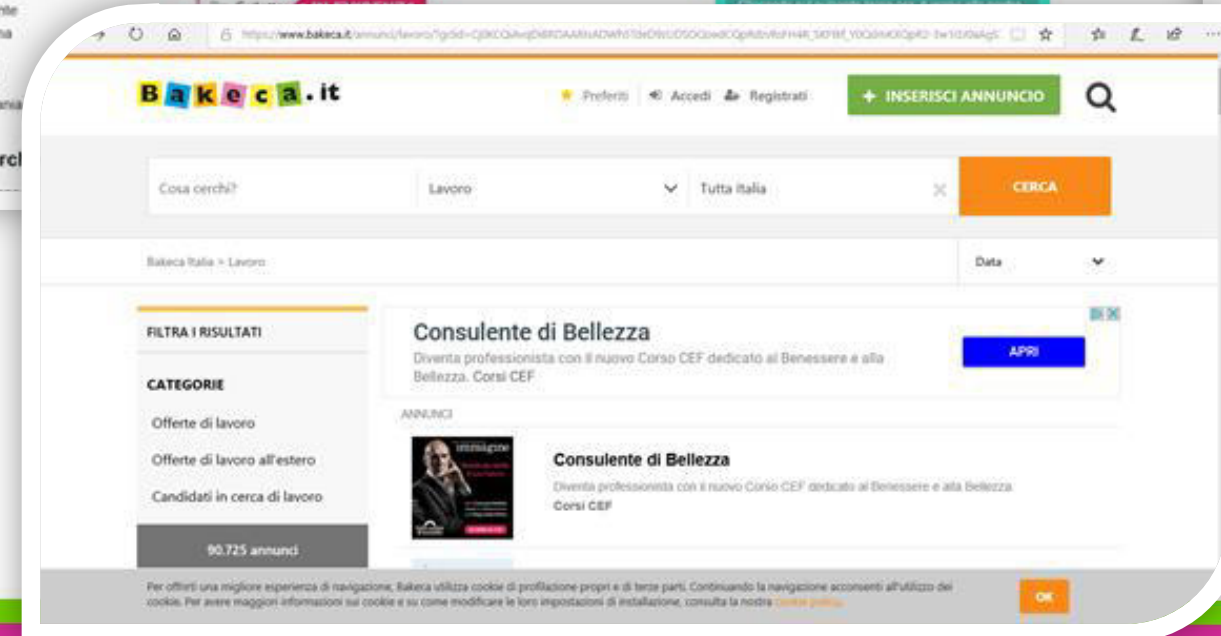
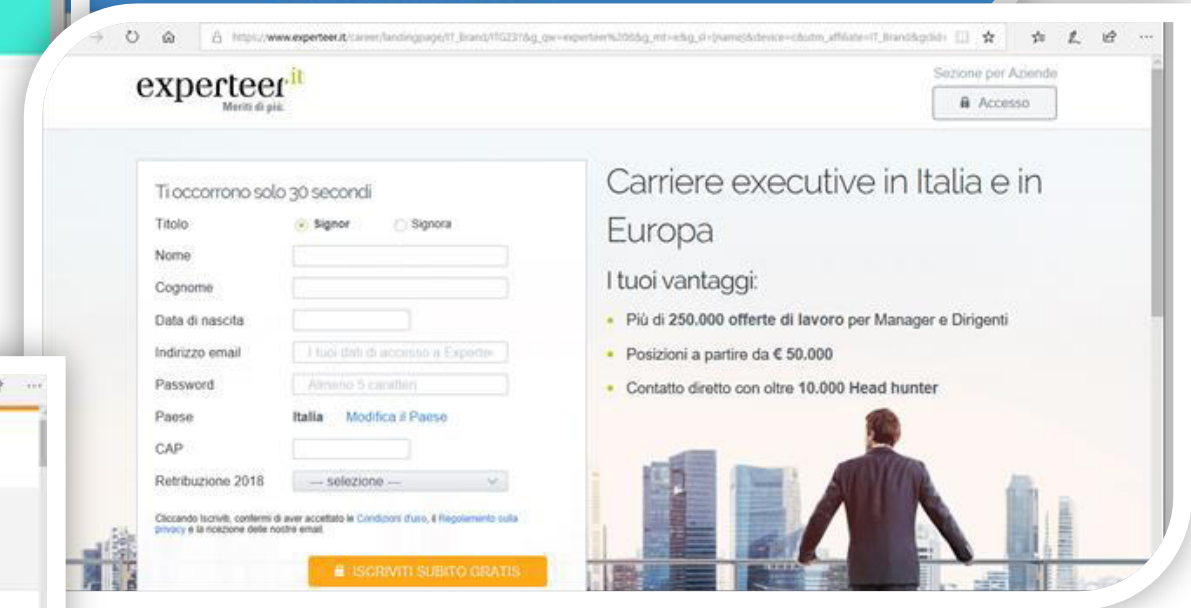
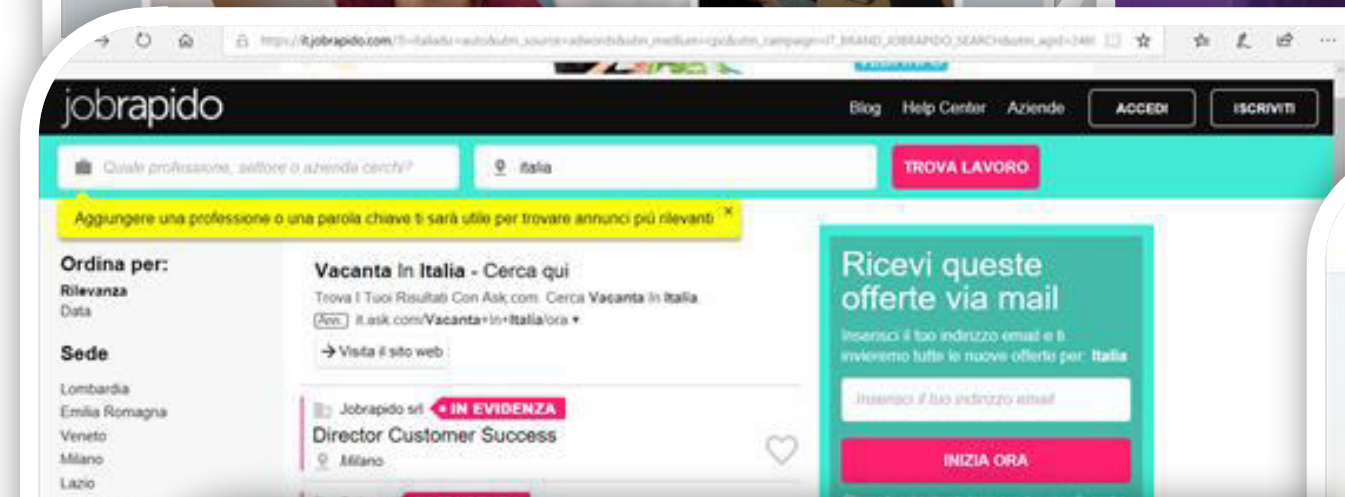
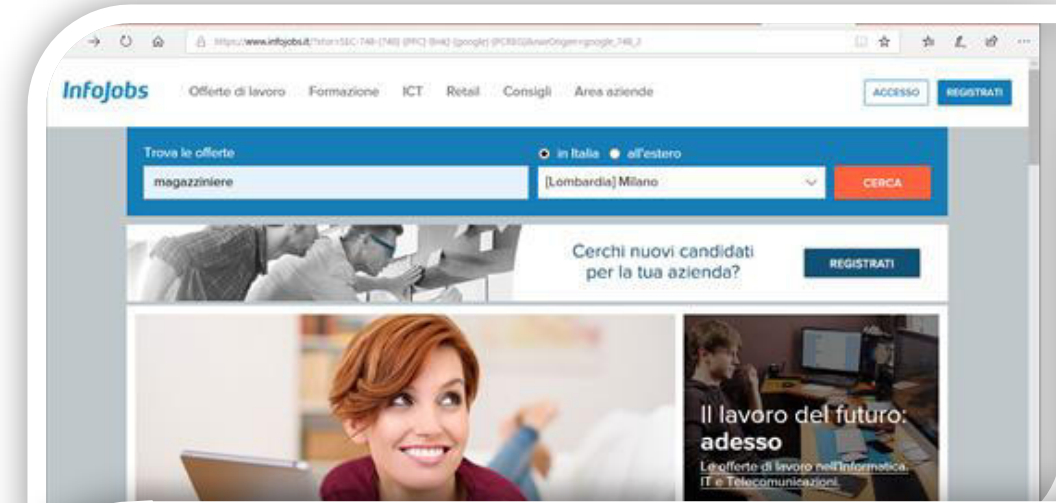
[www.kijiji.it](http://www.kijiji.it)

[www.Experteer.it](http://www.Experteer.it)

[www.BachecaLavoro.com](http://www.BachecaLavoro.com)

[www.Biancolavoro.it](http://www.Biancolavoro.it)

[www.anconalavoro.it](http://www.anconalavoro.it)



Esistono sul web una serie infinita di portali privati che consentono a chi cerca lavoro di pubblicare il proprio CV e alle aziende di pubblicare i propri annunci.



# I SITI DELLE AZIENDE: SEZIONE “LAVORA CON NOI”

The screenshot shows the website for Ferrovie dello Stato Italiane. The browser address bar displays <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>. The page features the company logo and navigation links such as 'Siti del gruppo', 'FSNews', and 'FS su LinkedIn'. A search bar is present with the text 'Cerca nel sito'. A dropdown menu is open under 'Lavora con noi', listing options like 'Diplomati', 'Studenti e neolaureati', 'Esperti', 'Manager', and 'Invia CV'. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' link, and another points to the 'Invia CV' option. A red circle highlights the 'Invia CV' option. Below the navigation, there are sections for 'Chi siamo, chi cerchiamo e perchè sceglierci', 'Sedi di lavoro', 'Compensation & Benefits', and 'HR INNOVATION AWARD'.

- <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>
- <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>
- <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>
- [https://lavoro.lidl.it/?\\_ga=2.41547106.159134397.377076-955015850.1641377076](https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397.377076-955015850.1641377076)

The screenshot shows the Lidl website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays [https://lavoro.lidl.it/?\\_ga=2.41547106.159134397.377076-955015850.1641377076](https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397.377076-955015850.1641377076). The page features the Lidl logo and navigation links. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' link, and another points to the 'Scopri Lidl Italia' button. A red circle highlights the 'Lavora con noi' link. Below the navigation, there are sections for 'Perchè lavorare in Lidl?', 'Dove vorresti lavorare?', 'Qual è il tuo profilo?', and 'Come candidarsi?'. A search bar is present with the text 'CERCA'.

The screenshot shows the IKEA website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>. The page features the IKEA logo and navigation links. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' link, and another points to the 'Opportunità lavorative' button. A red circle highlights the 'Opportunità lavorative' button. Below the navigation, there are sections for 'Questa è IKEA > Lavora con noi' and 'Lavora con noi'. The text describes the company's values and vision: 'I co-worker IKEA provengono da ogni parte del mondo ma condividono gli stessi valori e la stessa visione strategica: aiutare le persone a vivere una vita quotidiana migliore e più sostenibile. IKEA dà spazio alla diversity offrendo ambienti di lavoro aperti e inclusivi, dove ognuno può esprimere la propria unicità.' Below the text, there is a search bar with the text 'CERCA'.

The screenshot shows the Poste Italiane website's 'Lavora con noi' section. The browser address bar displays <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>. The page features the Poste Italiane logo and navigation links. A yellow arrow points to the 'Lavora con noi' link, and another points to the 'Opportunità lavorative' button. A red circle highlights the 'Opportunità lavorative' button. Below the navigation, there are sections for 'Carriere >', 'PERCHÉ LAVORARE IN POSTE >', 'AREE PROFESSIONALI >', 'CRESCERE IN POSTE >', 'PERSONE DI POSTE >', 'CORPORATE UNIVERSITY - FORMAZIONE >', 'WELFARE BENESSERE DEL PERSONALE', 'COMPENSATION&BENEFIT', 'LAVORA CON NOI >', 'POSIZIONI APERTE', 'PROCESSO DI SELEZIONE', 'CAREER DAY', 'POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO', and 'CONTATTI CARRIERE'.

# ATTIVARSI ONLINE: I SOCIAL NETWORK

Trovare lavoro con i social network è diventato molto più di un fatto occasionale o riservato a figure professionali molto specifiche.


Oggi internet ha assunto la forma di un grande serbatoio di differenti lavori per differenti tipi di lavoratori.

Il primo passo è, ovviamente, entrare in rete e posizionarsi sui principali social network. Per posizionarsi in modo convincente, è necessario crearsi un profilo completo sotto tutti i punti di vista.

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square.The Opportunity logo, consisting of a blue circle with a white dot inside, followed by the word "Opportunity" in blue.The viadeo logo, with the word "viadeo" in black lowercase letters and a small orange leaf icon to the right.The egomnina logo, with the word "egomnina" in white lowercase letters on a green rectangular background.The Twitter logo, with the word "twitter" in its characteristic light blue, rounded lowercase font.The Facebook logo, with the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

# L'IMPORTANZA DEI SOCIAL NETWORK

## WEB REPUTATION

 La nostra reputazione applicata al web si compone non solo della **parte attiva**: ciò che scriviamo, postiamo, fotografiamo, gruppi a cui apparteniamo ma anche di quella **passiva**: ciò che dicono di noi, le immagini in cui siamo senza volerlo.



## IL PROPRIO PROFILO SOCIAL

Le caratteristiche di un profilo di successo:

- Aggiornato
- Professionale e creativo
- Proattivo



# PIANIFICARE LE ATTIVITA' IN UN CALENDARIO



Cercare lavoro è un'attività a tempo pieno!  
E' necessario saper organizzare il tempo e identificare le azioni necessarie da intraprendere

## AGENDA LA MIA RICERCA DI LAVORO

| Data     | Tipo di azione                                    | Descrizione dell'oggetto dell'azione                          | Ente, nominativo di riferimento e contatti            | Esito dell'azione                       | Note  |
|----------|---|---|---|---|---|
| 01/10/15 | Invio di c.v.                                     | Annuncio n. 123A54R come addetto all'accoglienza su "Infojob" | Centro Medico di Imola, dott. Mario Rossi, tel., mail | Ricevuta conferma di ricezione del c.v. | Controllare la scadenza dell'annuncio. Se entro breve non mi convocano per un colloquio, significa che il mio c.v. non è stato selezionato. |
|          | Risposta ad annuncio                              |   |   |   |   |
|          | Invio di candidatura spontanea                    |   |   |   |   |
|          | Richiesta informazioni                            |   |   |   |   |
|          | Richiesta di iscrizione ad un corso di formazione |   |   |   |   |
|          | Colloquio   |   |   |   |   |

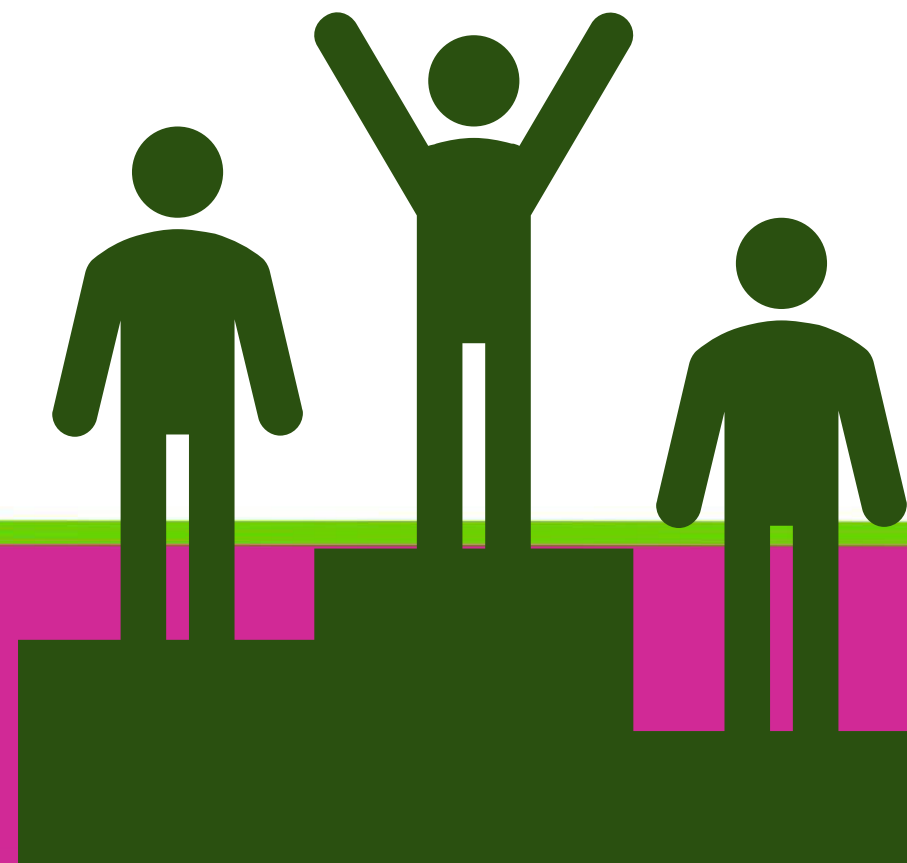




**RICORDA SEMPRE:  
«CERCARE LAVORO E' UN LAVORO»**

**Quindi**

**DEDICA ALL'ATTIVITA' IL TEMPO NECESSARIO  
PER RAGGIUNGERE IL TUO OBIETTIVO**





...ed è  
**IMPORTANTE:**

- continuare ad  
impegnarsi anche di  
fronte agli «ostacoli»



...ed è  
**IMPORTANTE:**

- ritenere fisiologiche le «cadute»



*E infine...*

**PERSEVERARE!**

*«Se una sfida ci è stata posta, significa che è alla nostra portata»*