

# TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

SEMINARIO DI ORIENTAMENTO

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE  
FACOLTA' DI MEDICINA 15 GIUGNO 2023

# PERCHE' SI PARLA DI RICERCA ATTIVA?

- ▶ Quando l'offerta è vasta e la concorrenza alta, il valore aggiunto è dato dalla **persona** - con il suo modo di essere, conoscenze, relazioni e metodi.

Si offre non «Lavoro» ma «Competenze»

- ▶ La ricerca attiva del lavoro è l'insieme di tutte le azioni messe in campo per **far conoscere il nostro progetto** ed ottenere opportunità di lavoro

Ci vuole «METODO»



# RICERCA PASSIVA vs RICERCA ATTIVA

## RICERCA PASSIVA

- ▶ Le aziende scelgono me
- ▶ Rispondo alle richieste dell'azienda
- ▶ Centrata sulla **disponibilità**
- ▶ Obiettivi a **breve termine**
- ▶ Decisioni prese **sul momento**
- ▶ Contano solo i **soldi**

## RICERCA ATTIVA

- ▶ **Io scelgo** le aziende
- ▶ Dimostro le mie **competenze**
- ▶ Centrata sui miei **interessi e capacità**
- ▶ Obiettivo a **lungo termine**
- ▶ **Guida** nel prendere decisioni
- ▶ Conta il mio **progetto**

# ORIENTARSI NEL MONDO DEL LAVORO

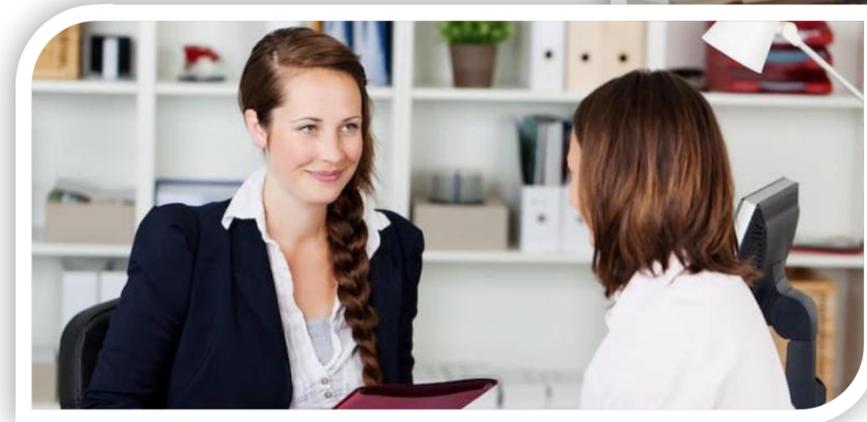
La ricerca di lavoro richiede metodo e organizzazione.  
I primi passi da compiere nella ricerca di lavoro sono:

1) **Aver chiaro cosa voglio fare e di quali risorse dispongo:** che competenze mi riconosco, che posizione cerco, ecc....quindi il proprio **obiettivo professionale**

2) **Conoscere i canali e gli strumenti da utilizzare:** il CV, il web, la rete di relazioni personali, ecc...

3) **Pianificare la ricerca attiva:** organizzo le attività, creo «un'agenda incontri/contatti», ecc...

4) **Affrontare un colloquio di selezione**  
Mi preparo e cerco informazioni sull'azienda e il profilo ricercato



# OBIETTIVO PROFESSIONALE: perché è necessario?



Avere una meta chiara  
abbrevia il viaggio

Trovi con più facilità il lavoro  
che corrisponde alle tue  
passioni, attitudini, interessi



Le aziende preferiscono  
candidati che sanno quello  
che vogliono



# L'OBIETTIVO PROFESSIONALE



Non esiste un obiettivo “giusto” e uno “sbagliato” esiste però l'obiettivo **BEN FORMULATO**

Formulare bene un obiettivo significa dotare la nostra mente di un motore e di un mirino:

il motore ci fornisce l'energia per “attivarci, muoverci”  
il mirino fa sì che l'energia raggiunga il bersaglio  

- **POSITIVO** «Non voglio fare il contabile» non accende il motore  
E' più efficace dire «voglio fare l'impiegato bancario»
- **CONCRETO** Operativo, descrivibile in termini tecnici, non astratto  
»Devo fare il giro delle aziende» è astratto. «Domani mattina vado in queste tre aziende» è concreto!
- **RAGGIUNGIBILE** Sarà più facile da raggiungere se è raggiungibile  
Lavorare come biologo con il diploma
- **DIPENDE DA ME** Dipende interamente dalla mia volontà, dal controllo dei miei comportamenti.  
Sono io che vado presso, nessuno può farlo per me
- **SOSTENIBILE** Posso avere le capacità e le risorse per farlo? Voglio fare l'Export manager ma sono introverso e non mi piace viaggiare
- **ECOLOGICO** Va d'accordo con il resto della vita

# INTERCETTARE L'OFFERTA

Nell'individuazione di opportunità lavorative è importante sapere che quasi **l'80%** delle richieste di lavoro non viene pubblicizzato



Nel **20%** dei casi le richieste vengono formalizzate tramite i canali da cui è possibile individuare opportunità di lavoro e presentare la candidatura

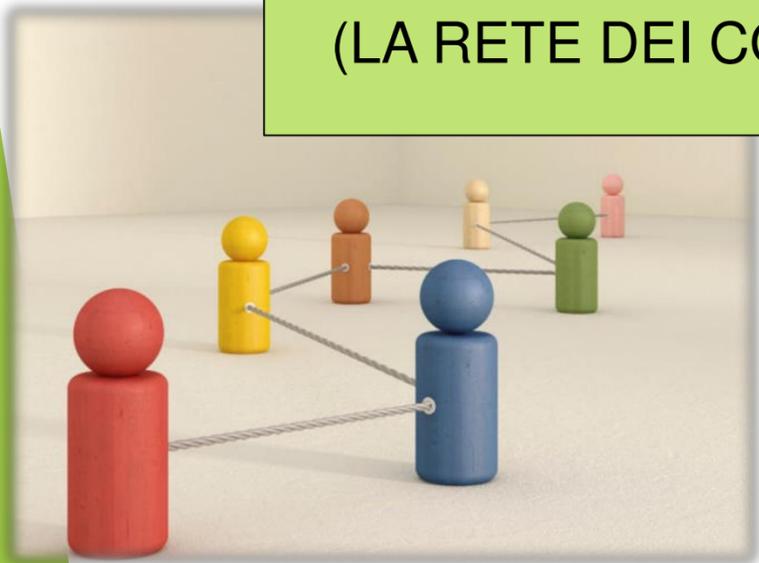
# TECNICHE DI RICERCA

DIRETTA



AUTOCANDIDATURA

NETWORKING  
(LA RETE DEI CONTATTI PERSONALI)



INTERMEDIATA



CENTRO PER L'IMPIEGO  
SERVIZIO PUBBLICO

AGENZIE PER IL LAVORO  
PRIVATE

EVENTI / FIERE

ANNUNCI DI LAVORO ON LINE

TESTATE GIORNALISTICHE



# L'AUTOCANDIDATURA

Se non trovo vacancy aziendali interessanti per il mio profilo devo pianificare una ricerca di lavoro attenta

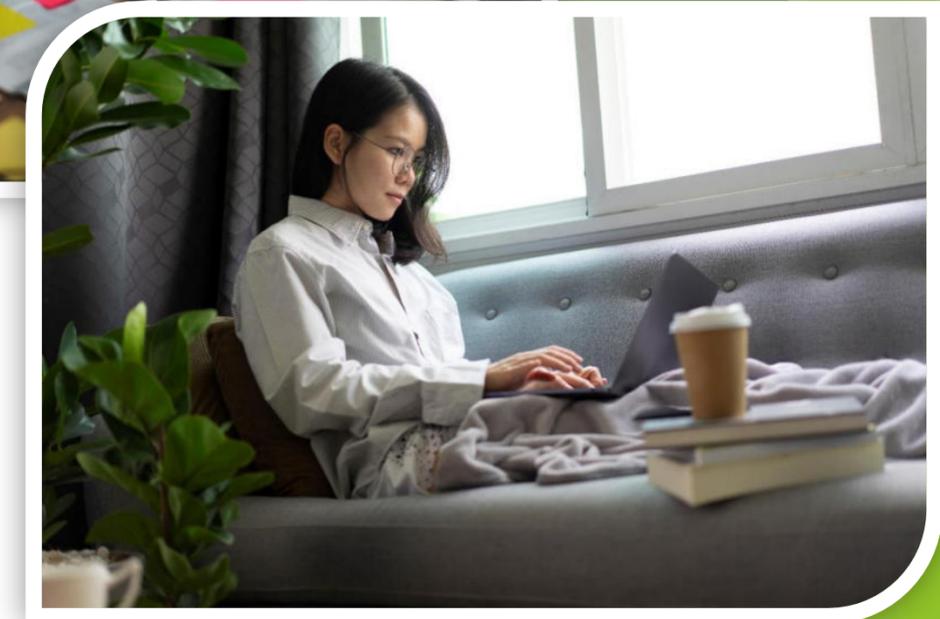
- ✓ Individuare un elenco di aziende da contattare
- ✓ Raccogliere informazioni su ogni azienda



Per poi mandare cv e lettera

<https://www.registroimprese.it/>

<https://www.paginegialle.it/>



# LA RETE DEI CONTATTI - IL NETWORKING



Ricorda nel 2017 il 45% delle assunzioni è avvenuto per referenze date da persone che conoscono il candidato

La nostra rete di conoscenze ci permette di:

- Acquisire info utili su aziende da contattare
- Essere noi stessi un canale diretto con le aziende senza mediazione
- Utilizzare il passaparola per divulgare la nostra candidatura

E' fondamentale

Costruire relazioni di valore

- Avere una buona reputazione sia off line che on line



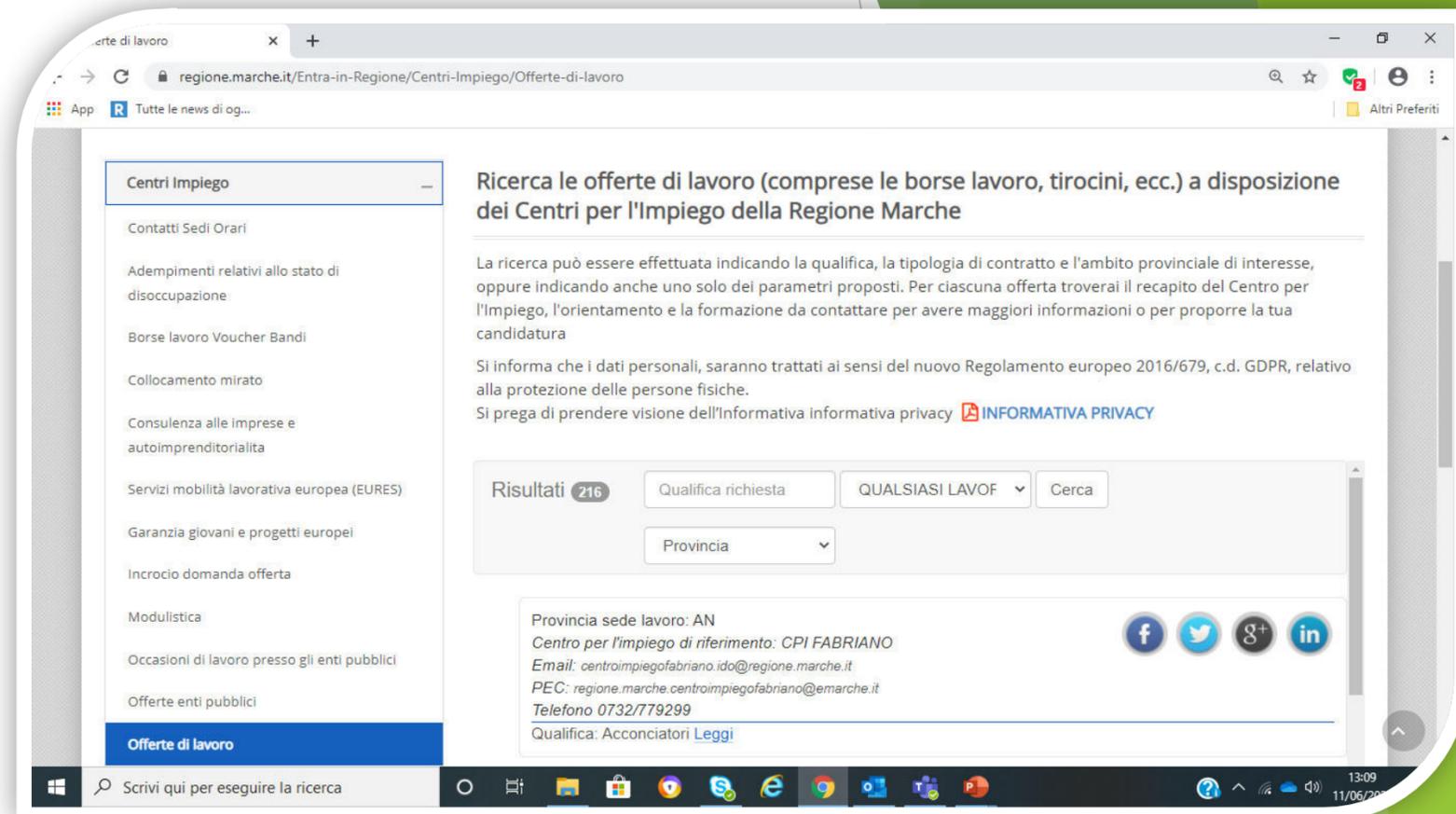
# INTERMEDIATA: I SERVIZI PER IL LAVORO



# IL CENTRO PER L'IMPIEGO

## SERVIZI EROGATI:

- Accoglienza e informazione
- Procedure amministrative
- Incrocio domanda e offerta di lavoro
- Orientamento
- Collocamento dei disabili
- Tirocini
- Eures



## Come si cerca lavoro al centro per l'impiego?

### DI PERSONA

P.zza Salvo D'Acquisto, 29  
Ancona

### SU INTERNET

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego/Servizi-al-cittadino/Offerte-da-privati>

# LE AGENZIE PER IL LAVORO PRIVATE



Il pagamento della retribuzione al lavoratore e il versamento dei contributi previdenziali e assicurativi sono a carico del somministratore, con il rimborso successivo da parte dell'utilizzatore.

# FIERE O EVENTI



Nella ricerca di lavoro è importante anche individuare, calendarizzare e partecipare a:

- ✓ incontri organizzati con le imprese e il mondo del lavoro
- ✓ convegni
- ✓ congressi
- ✓ fiere e appuntamenti di settore
- ✓ eventi promossi dalle riviste specializzate così come appuntamenti organizzati in città dai quotidiani nazionali o locali

# ALTRI SOGGETTI ACCREDITATI

## SOCIETA' DI SERVIZI DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Le associazioni datoriali di categoria sono associazioni tra imprese costituite allo scopo di rappresentare e tutelare gli interessi della categoria di appartenenza e di fornire servizi collettivi alle imprese aderenti.

## SOCIETA' DI SERVIZI DELLE ASSOCIAZIONI DI LAVORATORI

Le associazioni dei lavoratori (sindacati) sono state costituite per tutelare gli interessi dei propri iscritti. I sindacati offrono una rosa di servizi di assistenza e consulenza, in diversi settori, quali: adempimenti fiscali, prestazioni sociali, pensionamento, contratti di lavoro, controllo della busta paga o dei versamenti contributivi, assegni familiari, risarcimento dei danni da lavoro, permessi per la maternità e la paternità.

## ALTRI ENTI, COOPERATIVE SOCIALI

Altri soggetti che richiedono l'accREDITAMENTO regionale per l'erogazione di alcuni servizi:  
SERVIZI DI BASE: informazione, orientamento, incrocio domanda e offerta;  
SERVIZI SPECIALISTICI: inserimento lavorativo disabili, minori, immigrati, sostegno alla creazione di impresa, attivazione di Tirocini

[https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Lavoro-e-Formazione-Professionale/Servizi-per-limpiego-pubblici-e-privati#16245\\_Soggetti-accreditati](https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Lavoro-e-Formazione-Professionale/Servizi-per-limpiego-pubblici-e-privati#16245_Soggetti-accreditati)

# GLI ANNUNCI DI LAVORO NEI GIORNALI NAZIONALI

Compaiono su differenti organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili) e spesso vengono riportati sulla relativa pagina web.



Portale di recruiting on-line del Corriere della Sera

<http://lavoro.corriere.it>



Portale di recruiting on-line di Repubblica

<http://annunci.repubblica.it/italia/lavoro/offerte-lavoro>



Portale di recruiting on-line del Sole 24 Ore con utili approfondimenti sul mondo del lavoro

[www.ilsole24ore.com/management/job.shtml](http://www.ilsole24ore.com/management/job.shtml)

*...e inoltre:*

- siti «locali» (es. Informagiovani)
- siti per concorsi pubblici (es. «art. 16»)

# IL WEB: PORTALI RICCHI DI ANNUNCI DI LAVORO

[www.Infojobs.it](http://www.Infojobs.it)

[www.Monster.it](http://www.Monster.it)

[it.indeed.com/](http://it.indeed.com/)

[www.Jobrapido.com](http://www.Jobrapido.com)

[www.Lavoro.corriere.it](http://www.Lavoro.corriere.it)

[www.Subito.it](http://www.Subito.it)

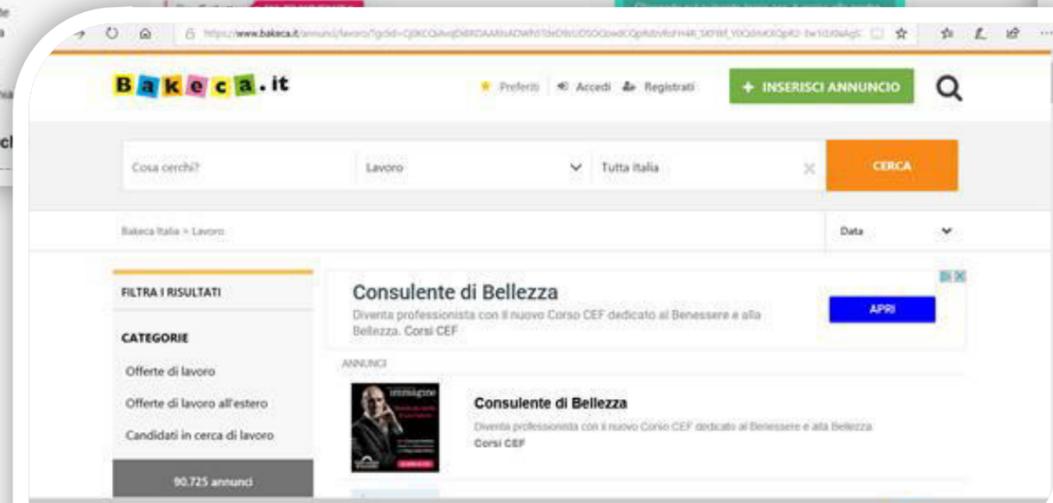
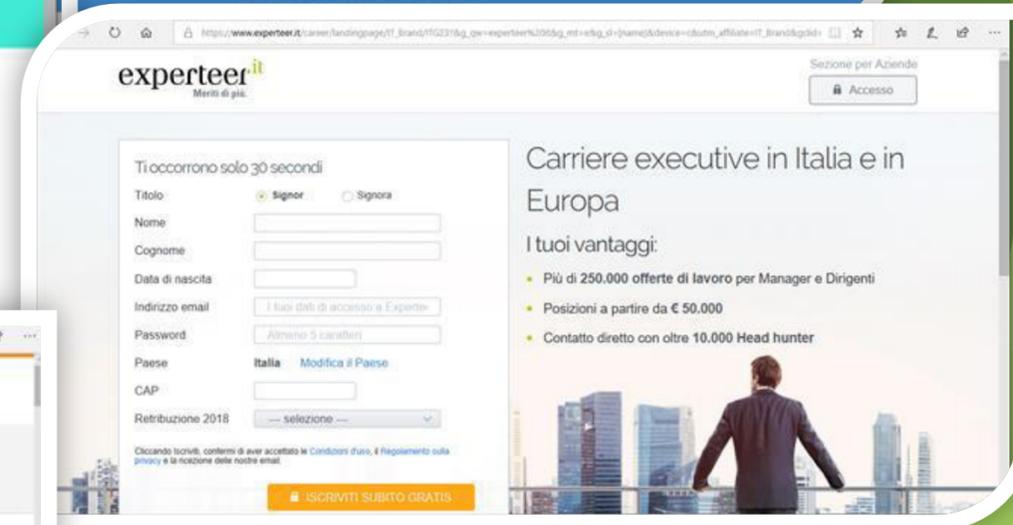
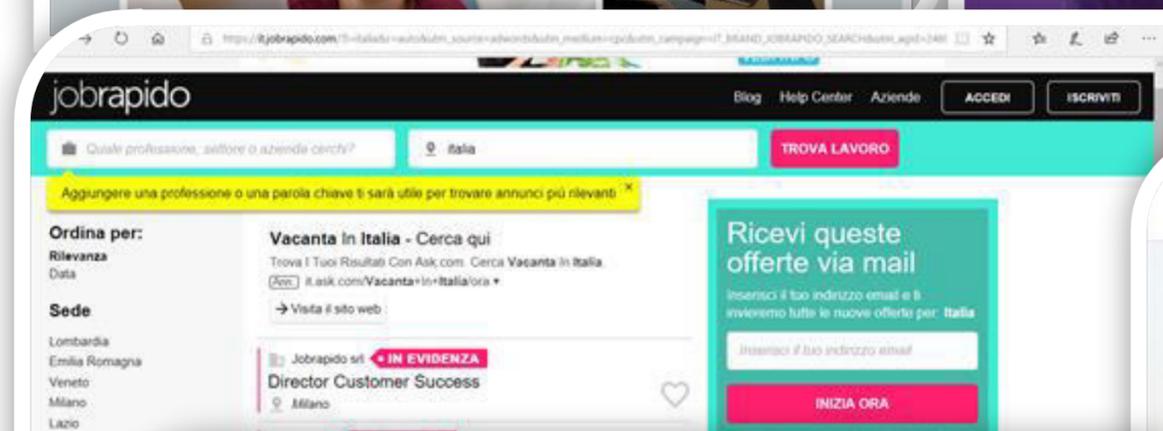
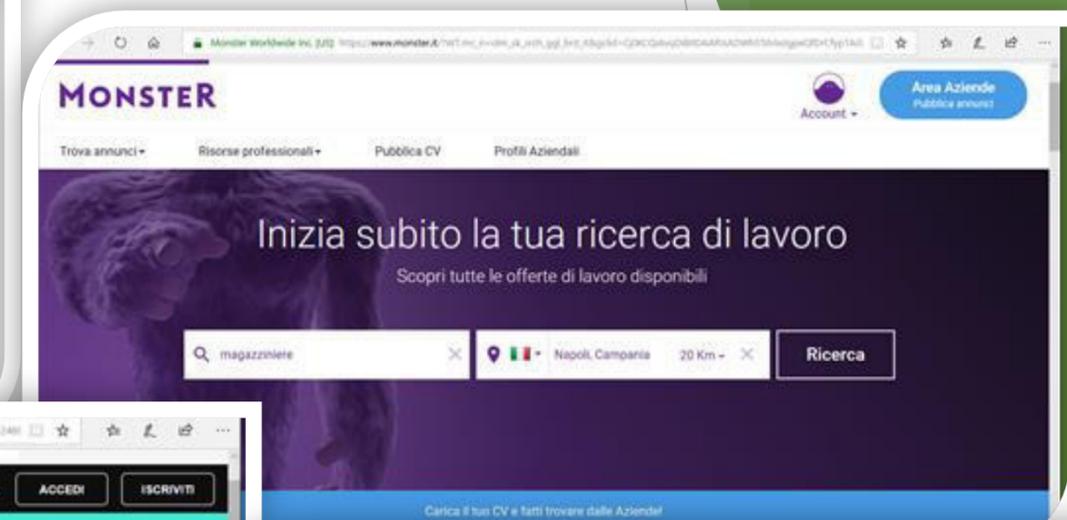
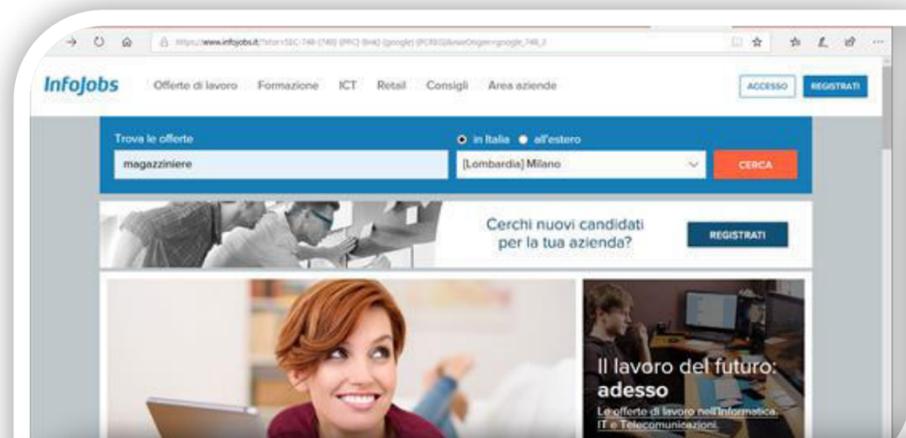
[www.kijiji.it](http://www.kijiji.it)

[www.Experteer.it](http://www.Experteer.it)

[www.BachecaLavoro.com](http://www.BachecaLavoro.com)

[www.Biancolavoro.it](http://www.Biancolavoro.it)

[www.anconalavoro.it](http://www.anconalavoro.it)



Esistono sul web una serie infinita di portali privati che consentono a chi cerca lavoro di pubblicare il proprio CV e alle aziende di pubblicare i propri annunci.

# I SITI DELLE AZIENDE: SEZIONE "LAVORA CON NOI"

The screenshot shows the website for Ferrovie dello Stato Italiane. The browser address bar displays <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>. The page features a navigation menu with the following items: "Siti del gruppo", "FSNews", "FS su LinkedIn", "Acquista biglietto", "EN", "AAA", "Cerca nel sito", "Lavora con noi", "Diplomati", "Studenti e neolaureati", "Esperti", "Manager", and "Invia CV". A yellow arrow points to the "Lavora con noi" menu item, and another yellow arrow points to the "Invia CV" menu item. Below the navigation menu, there are several menu items: "Chi siamo, chi cerchiamo e perchè sceglierci", "Le nostre persone", "Selezione e canali di talent acquisition", "Sedi di lavoro", "Eventi e news", "Percorsi di sviluppo & job mobility", "Compensation & Benefits", "Percorsi formativi", and "People caring". A banner for "HR INNOVATION AWARD" is visible on the right side of the page.

- <https://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html#>
- <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>
- <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>
- [https://lavoro.lidl.it/?\\_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076](https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076)

The screenshot shows the IKEA website's "Lavora con noi" section. The browser address bar displays <https://www.ikea.com/it/it/this-is-ikea/work-with-us/>. The page features the IKEA logo and navigation links: "Prodotti", "Ambienti", "Ispirazione", and a search bar "Cosa stai cercando?". Below the navigation, the text reads "Questa è IKEA > Lavora con noi". The main heading is "Lavora con noi". The text below the heading states: "I co-worker IKEA provengono da ogni parte del mondo ma condividono gli stessi valori e la stessa visione strategica: aiutare le persone a vivere una vita quotidiana migliore e più sostenibile. IKEA dà spazio alla diversity offrendo ambienti di lavoro aperti e inclusivi, dove ognuno può esprimere la propria unicità." A yellow arrow points to the text "ognuno può esprimere la propria unicità".

The screenshot shows the Poste Italiane website's "Carriere" section. The browser address bar displays <https://www.posteitaliane.it/it/chi-siamo.html>. The page features the Poste Italiane logo and navigation links: "PRIVATI", "BUSINESS", "PREMIUM", "POSTE ITALIANE", "AZIENDA", and "INVESTIMENTI". Below the navigation, the text reads "Carriere >". The main heading is "Carriere >". The text below the heading lists various career-related topics: "PERCHÉ LAVORARE IN POSTE", "AREE PROFESSIONALI", "CRESCERE IN POSTE", "PERSONE DI POSTE", "CORPORATE UNIVERSITY - FORMAZIONE", "WELFARE BENESSERE DEL PERSONALE", "COMPENSATION&BENEFIT", "LAVORA CON NOI", "POSIZIONI APERTE", "PROCESSO DI SELEZIONE", "CAREER DAY", "POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO", and "CONTATTI CARRIERE".

The screenshot shows the Lidl website's "Lavora con noi" section. The browser address bar displays [https://lavoro.lidl.it/?\\_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076](https://lavoro.lidl.it/?_ga=2.41547106.159134397377076-955015850.1641377076). The page features the Lidl logo and navigation links: "RSL", "Azienda", "Responsabilità Sociale", "Informazioni", "Supporto al Cliente", and "Carriere Internazionale". Below the navigation, the text reads "Passione per il Successo". The main heading is "Lavora con noi". The text below the heading states: "Scopri Lidl Italia". A yellow arrow points to the text "Scopri Lidl Italia".

# ATTIVARSI ONLINE: I SOCIAL NETWORK

Trovare lavoro con i social network è diventato molto più di un fatto occasionale o riservato a figure professionali molto specifiche.

Oggi internet ha assunto la forma di un grande serbatoio di differenti lavori per differenti tipi di lavoratori.

Il primo passo è, ovviamente, entrare in rete e posizionarsi sui principali social network. Per posizionarsi in modo convincente, è necessario crearsi un profilo completo sotto tutti i punti di vista.

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square.The Opportunity logo, consisting of a blue circle with a white dot inside, followed by the word "Opportunity" in blue.The viadeo logo, with the word "viadeo" in black lowercase letters and a small orange leaf icon to the right.The egomnina logo, with the word "egomnina" in white lowercase letters on a green rectangular background.The Twitter logo, with the word "twitter" in its characteristic light blue, rounded lowercase font.The Facebook logo, with the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

# L'IMPORTANZA DEI SOCIAL NETWORK

## WEB REPUTATION



La nostra reputazione applicata al web si compone non solo della **parte attiva**: ciò che scriviamo, postiamo, fotografiamo, gruppi a cui apparteniamo ma anche di quella **passiva**: ciò che dicono di noi, le immagini in cui siamo senza volerlo.



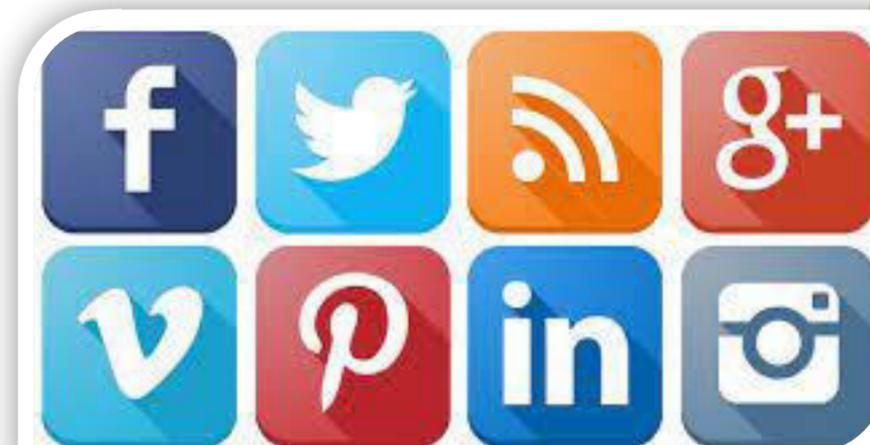
## IL PROPRIO PROFILO SOCIAL

Le caratteristiche di un profilo di successo:

Aggiornato

Professionale e creativo

Proattivo



# LA STRATEGIA MIGLIORE PER CERCARE LAVORO

- **DIVERSIFICATA** (utilizzare tecniche e canali differenti, ad es. ricorrere ai contatti e contemporaneamente rispondere agli annunci, ecc.)
- **PERSONALIZZATA** (adatta alla tua personalità e al tuo obiettivo, se ad es. sei introverso, ma sei bravo a scrivere, concentrati sulle e-mail)
- **QUALITATIVA** (focalizzare le energie su un numero di aziende ristretto e utilizzare poche tecniche mirate, piuttosto che inviare curriculum a pioggia: SELEZIONARE)

Ma ricordati che cercare lavoro **E' UN TUO COMPITO**,  
e non esiste un metodo migliore di altri, esiste una strategia, un piano di azione personale finalizzato al raggiungimento del tuo obiettivo.

# PIANIFICARE LE ATTIVITA' IN UN CALENDARIO



Cercare lavoro è un'attività a tempo pieno!  
E' necessario saper organizzare il tempo e identificare le azioni necessarie da intraprendere

## AGENDA LA MIA RICERCA DI LAVORO

Data	Tipo di azione	Descrizione dell'oggetto dell'azione	Ente, nominativo di riferimento e contatti	Esito dell'azione	Note
01/10/15	Invio di c.v.	Annuncio n. 123A54R come addetto all'accoglienza su "Infojob"	Centro Medico di Imola, dott. Mario Rossi, tel., mail	Ricevuta conferma di ricezione del c.v.	Controllare la scadenza dell'annuncio. Se entro breve non mi convocano per un colloquio, significa che il mio c.v. non è stato selezionato.
	Risposta ad annuncio				
	Invio di candidatura spontanea				
	Richiesta informazioni				
	Richiesta di iscrizione ad un corso di formazione				
	Colloquio				



**RICORDA SEMPRE:  
«CERCARE LAVORO E' UN LAVORO»**

**Quindi**

**DEDICA ALL'ATTIVITA' IL TEMPO NECESSARIO  
PER RAGGIUNGERE IL TUO OBIETTIVO**





...ed è  
**IMPORTANTE:**

- continuare ad  
impegnarsi anche di  
fronte agli «ostacoli»



...ed è  
**IMPORTANTE:**

- ritenere fisiologiche le «cadute»



*E infine...*

**PERSEVERARE!**

*«Se una sfida ci è stata posta, significa che è alla nostra portata»*

- ▶ CPI ANCONA
- ▶ P.ZZA S. d'Acquisto, 29
- ▶ Emanuela Capomagi [emanuela.capomagi@regione.marche.it](mailto:emanuela.capomagi@regione.marche.it)
- ▶ Cristina Galante [cristina.galante@regione.marche.it](mailto:cristina.galante@regione.marche.it)
- ▶ Camilla Martini [camilla.martini@regione.marche.it](mailto:camilla.martini@regione.marche.it)
- ▶ Flavia Pasquini [flavia.pasquini@regione.marche.it](mailto:flavia.pasquini@regione.marche.it)